

Беков К.Б., Карманов А.

**Информационная
безопасность Казахстана
в условиях влияния
Российских СМИ**

В данной статье анализируется актуальная на сегодняшний день проблема информационной безопасности Республики Казахстан в условиях воздействия на нее со стороны российских средств массовой информации, в контексте различных событий двусторонних отношений государств, а также международных событий, прямо или косвенно затрагивающих взаимоотношения Казахстана и России. Актуальность данной тематики связана, прежде всего, с усилением информационного противоборства, с одной стороны, Украины и западных стран, а с другой – России. В статье уделяется внимание анализу особенностей информационной безопасности и ее обеспечения двух государств. Представлены основные проблемы обеспечения информационной безопасности в данном контексте. В заключении рассмотрены пути решения существующих проблем.

Ключевые слова: информационная безопасность, воздействие СМИ, информационное противоборство, защита информационного пространства.

Bekov K.B., Karmanov A.

**Kazakhstan's information
security under the influence of
Russian mass media**

This article analyzes the problem of information security of the Republic of Kazakhstan, which is urgent today, under the influence of the Russian mass media. The authors examine that impact directly within the context of different events of bilateral relations between states, as well as international ones, directly or indirectly affecting the relations between Kazakhstan and Russia. The relevance of this topic is related primarily to the strengthening of information warfare between Ukraine and Western countries, on the one side, and Russia on the other side. The article focuses on the analysis of features of information security and its provision of both states. The article presents the basic problems of information security in this context. In conclusion, the authors show the ways of solving these problems.

Key words: information security; mass media influence; information warfare; protection of information space.

Беков К.Б., Карманов А.

**Ресейлік БАҚ ықпалы
жағдайындағы Қазақстанның
ақпараттық қауіпсіздігі**

Бұл мақалада қазіргі таңда өзекті Ресейлік БАҚ жағынан болатын әрекеттер кезінде Қазақстанның ақпараттық қауіпсіздігі талданады. Авторлар олардың мемлекеттердің екіжақты байланыстарына, сонымен қатар Қазақстан мен Ресейдің өзара байланыстарына тура және жанама түрде қатынасатын халықаралық оқиғаларға әсерін қарастырады. Берілген тақырыптың өзектілігі ең алдымен ақпараттық соғыстың күшеюіне, бір жағынан Украина мен Батыс елдерінің, сондай-ақ, екінші жағынан, Ресей мемлекетімен байланысты. Мақалада ең алдымен ақпараттық қауіпсіздіктің ерекшеліктері мен екі елдің қамтамасыз етуіне назар аударылады. Осы бағыттағы ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі мәселелері қозғалып, оларды шешу жолдары қаралды. Қорытындысында, берілген мәселелердің шешілу жолдары көрсетілген.

Түйін сөздер: ақпараттық қауіпсіздік; БАҚ әсері; ақпараттық қарсы түру; ақпараттық кеңістікті қорғау.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ РОССИЙСКИХ СМИ

Введение

В эпоху глобализации обеспечение информационной безопасности (*далее по тексту ИБ*) государства играет огромную роль в системе обеспечения национальной безопасности страны. По мнению Ф. Фукуямы, отныне «ни одна страна не может в подлинном смысле оградить себя от глобальных средств массовой коммуникации, от внешних источников информации [1]. Защита информационного пространства обусловлена, прежде всего, быстрым развитием информационных технологий, что создает новые угрозы для существующих в обществе стандартов и норм. Сегодня уже не столько военная мощь, сколько способность влияния на сознание человека является важнейшим компонентом политического успеха государств. Интересы государства в информационной сфере, прежде всего, заключаются в обеспечении незыблемости конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности, политической, экономической и социальной стабильности, а также взаимовыгодного международного сотрудничества [2].

Особенности ИБ в Казахстане и России

В Республике Казахстан (РК) основным политико-правовым актом, определяющим принципы и основные направления развития информационной безопасности, является Концепция ИБ РК [3]. В данном документе ИБ определяется как состояние защищенности информационного пространства РК, а также прав и интересов человека и гражданина, общества и государства в информационной сфере от реальных и потенциальных угроз, при котором обеспечивается устойчивое развитие и информационная независимость страны. В статье 6 Закона РК «О национальной безопасности РК» среди основных угроз определяются следующие: снижение уровня защищенности информационного пространства; информационное воздействие на общественное и индивидуальное сознание, связанное с искажением и распространением недостоверной информации в ущерб национальной безопасности [4]. Соответственно, уровень защищенности определяет качество национальной бе-

зопасности, позволяя оценивать эффективность мер предупреждения современных угроз и мероприятий по их устранению. Эти угрозы особенно опасны, поскольку именно посредством информации у индивида формируются его мировоззрение и побудительные мотивы к тем или иным поступкам [5].

С обретением независимости и дальнейшим переходом Казахстана к рыночным отношениям на отечественный информационный рынок стало активно оказываться как внешнее, так и внутреннее информационное воздействие. Страны ЦА и Казахстан выступают объектом информационного влияния, прежде всего, России. Этому способствует языковой фактор, так в Казахстане русский язык понимает более 90% населения Казахстана. Несмотря на то, что после развала Советского Союза распространение и влияние российских СМИ в ЦА сильно сузилось, именно российские СМИ занимают основные позиции на информационном пространстве государств ЦА.

Для России информационное воздействие является важнейшим инструментом политики «мягкой силы» в регионе, которая способствует формированию общественного мнения в этих странах и благоприятна для государственных интересов Москвы. При этом инструментализация религиозных, нравственных и культурных факторов является обычным трендом российских и пророссийских масс-медиасредств [6]. Нарастание этого влияния является частью государственной стратегии. Вице-премьер Российской Федерации (далее по тексту РФ) С. Иванов заявил, что цель слияния и реорганизации информационных агентств заключалась в повышении эффективности работы государственных СМИ, которые вещают за рубеж [7]. Можно предположить, что информационное воздействие России в регионе будет только увеличиваться. Одной из причин этого процесса являются финансовые трудности и значительные военные расходы, связанные с Украиной и Сирией, которые вызовут сокращение и реорганизацию военного присутствия Москвы в ЦА, – сообщает в отчете Stratfor [8].

В Кремле вызывает серьезные опасения прозападный курс постсоветских стран, который может привести к потере статуса России как региональной державы. С этой точки зрения для Москвы огромное значение имеет такая категория, как сфера влияния, что проявляется в виде политики навязывания своей повестки дня на соседние государства. Для этого РФ активно

работает в следующих направлениях: 1. Усиление позиций российских СМИ в регионе; 2. Усиление пророссийских локальных СМИ; 3. Использование религиозных, культурных, социальных факторов для усиления своих позиций в стране [9].

В доктрине ИБ РФ сказано: «Вторая составляющая национальных интересов РФ в информационной сфере включает в себя информационное обеспечение государственной политики РФ, связанное с доведением до российской и международной общественности достоверной информации о государственной политике РФ, ее официальной позиции по социально значимым событиям российской и международной жизни. Для достижения этого требуется укреплять государственные СМИ, расширять их возможности по своевременному доведению достоверной информации до российских, а также иностранных граждан» [10]. Исходя из этого, основной задачей информационной политики РФ является поддержка реализации стратегических интересов страны. Государственные СМИ являются своеобразными инструментами имплементации российской внешней политики за рубежом. Поэтому когда мы рассуждаем о влиянии информационной политики РФ на Казахстан, мы должны исходить из интересов России в данном регионе.

Российская информационная политика в Казахстане

Российская информационная политика в Казахстане использует различные элементы «мягкой силы». В этой политике Москва использует «стратегию трех шагов». Шаг первый: создать и взрастить новые СМИ, закрепиться на информационном пространстве ключевых стран, начать оказывать воздействие на «влиятельных людей». Шаг второй: с помощью социальных медиа увеличить эффект и узнаваемость бренда, начать оказывать влияние на людей, легко поддающихся внешнему воздействию. Шаг третий: собрать ресурсы в количестве, необходимом для получения превосходства, создать мощную «пропагандистскую машину» и начать направлять мнение международной общественности наиболее важным вопросам на повестке дня [11].

Казахстану в наследство от СССР досталось довольно сложное по своей структуре общество, разделенное по языковому принципу, – говорящие на казахском и русском языках граждане

республики. На данный момент можно выделить 4 основных центра информационного доминирования в стране. Во-первых, это Россия, которая имеет очень серьезное влияние на часть общественного мнения в РК. Около 90% от общего числа наименований иностранных СМИ распространяется в республике на русском языке [12]. Во-вторых, транснациональные медиакорпорации. Также это транснациональные социальные сети, и четвертый игрок – это слухи.

Большинство граждан Казахстана находятся под влиянием информационного пространства, где доминируют российские телеканалы, как «Первый канал», «Россия», «НТВ» и другие. Они и являются основными источниками в плане общественно-политической и международной тематики в Казахстане. Кроме того, в стране ведут деятельность филиалы российских СМИ, которые в той или иной мере реализовывают политику Кремля.

Особенностью информационного рынка Казахстана является то, что на местные русскоязычные средства информации приходится примерно 70% тиражей и эфирного времени. Как известно, степень насыщенности и достоверности информационного поля в любой стране в той или иной степени имеет влияние на общественное мнение. Нужно отметить, что в Казахстане предпринимаются меры по развитию и продвижению государственного языка за счет замещения других языков, предусмотренные в законодательстве о СМИ.

Речь идет о введении в 2004 г. законодательной нормы, в соответствии с которой вещание на государственном (казахском) языке должно составлять не менее 50 процентов от общего эфирного времени. Однако она не является оправданной и целесообразной с точки зрения международных и региональных норм и стандартов, поскольку право на пользование другими языками, в том числе в СМИ, и право доступа и получения информации на родном языке при этом не должно нарушаться. Проблема в том, что законодательство о СМИ не содержит каких-либо позитивных мер со стороны государства, которые бы стимулировали интерес вещателей и издателей к производству и распространению контента на государственном языке [13].

Другим средством влияния на широкие массы населения в государстве со стороны РФ является пресса. Популярны российские газеты также тиражируются в государствах ЦА. Сегодня в Казахстане издаются общенациональные

казахстанские версии российских изданий – «Комсомольская правда», «Известия», «Аргументы и факты», и других. Этот фактор используется в полной мере, поскольку аналитический или развлекательный материал также имеет огромное влияние на аудиторию. При этом российский капитал входит не только в сферу телерадиовещания и печатных СМИ, но и в сегмент розничной продажи прессы, где создаются условия для вытеснения отечественной периодики в пользу российских и пророссийских изданий. Существование казахстанских «клонов» российских газет является следствием неконкурентоспособности казахстанской журналистики. Поскольку местная журналистика не способна конкурировать с московской, то она прицепляется к названию той или иной газеты и под соответствующей вывеской продает свой товар.

В Казахстане разговоры о неконкурентоспособности отечественного медийного рынка ведутся практически с первого дня обретения страной независимости. Как показывают многочисленные соцопросы, рядовые казахстанцы по-прежнему отдают предпочтение иностранной телевизионной продукции, в первую очередь российской. «Почти 55% населения живет в российском информационном пространстве, а не в казахстанском», – посетовал как-то бывший премьер, ныне глава президентской администрации Карим Масимов [14]. Власти Казахстана время от времени признают, что есть определенное отставание на рынке местных масс-медиа. Но такая тревога, как правило, перетекает обычно в форму заботы об «информационной безопасности». Также они предпринимали попытки отнять у той же России часть информационного поля. Так, к 2004 году в Казахстане законодательно запретили прямую ретрансляцию иностранных телеканалов в метровом и дециметровом диапазоне.

Впрочем, развитие кабельного и спутникового телевидения, которого приняты ограничения не коснулись, свело на нет подобные усилия. И в последние 10 лет к мнению таких критиков медийного влияния РФ перестали прислушиваться, а местные рейтинги российских телекомпаний только растут. Способствовали этому и местные компании, которые активно приобретали российскую телепродукцию для ретрансляции.

Однако с весны 2014 г. ситуация стала меняться. В конфликте с Украиной Россия активно использует государственные СМИ для достижения своих геополитических задач. Опросы общественного мнения показывают, что это достаточ-

но эффективный инструмент оказания давления. Украинский кризис продемонстрировал, что государство может сохранить военную безопасность, только если оно имеет эффективную защиту от информационных угроз. Освещение российскими СМИ событий на Украине заставило многих казахстанцев пересмотреть свое отношение к подобной информационной политике России. Они видят по российскому ТВ однобокую и тенденциозную трактовку событий на Украине, что не может не вызывать их недовольство, поскольку в других СМИ они видят иную точку зрения.

Между тем, на фоне украинского конфликта заметно и информационное влияние западных СМИ. Политолог Д. Сатпаев заявил, что события в Украине явно показали, насколько быстро казахстанцы становятся жертвами чужой информационной войны [15]. Так, в мировой прессе пишут о беспокойстве казахстанских властей по поводу ситуации в некоторых северных районах и о меняющемся этническом составе страны. Например, на сайте информационного агентства Reuters в статье «После Украины Казахстан обеспокоен начинающейся автономией этнических русских» описывают якобы тревожную межэтническую ситуацию в Костанае [16]. Чтобы исправить эту ситуацию в марте 2014 г. в Казахстане было создано Агентство связи и информации РК. По мнению политолога, ошибкой властей является тот факт, что они часто реагируют на ситуацию постфактум [17].

Обилие российского информационного влияния может быть использовано Кремлем против Акорды в случае ухудшения двусторонних отношений. Например, период ухудшения российско-белорусских отношений ознаменовался различными публикациями в российских печатных СМИ и даже появлением документальных фильмов, в которых дискредитируется образ президента Беларуси А. Лукашенко. Впрочем, засилье любого иностранного влияния не может быть полезным. В дискуссиях на тему СМИ часто акцент делают на наиболее важном факторе – регулятором деятельности рынка СМИ должна быть все-таки их свобода и конкуренция.

Эксперт Е. Аскарбеков считает, что с точки зрения информационной безопасности страны необходимо как можно скорее ограничить ретрансляцию российских государственных каналов, показывающих новости и ток-шоу политического характера. Другие предлагают перевести популярные телеканалы России в элит-

ные пакеты операторов кабельных сетей, что позволит повысить интерес к отечественным телеканалам.

Положение российских телеканалов в Казахстане осложнится также в связи с тем, что с 1 января 2017 г. всем иностранным каналам придется открывать в этой стране собственное представительство, а вещатели, аффилированные с иностранными госструктурами, будут вынуждены ограничиться долей в 20% в уставном капитале. В Казахстане уже действует запрет на эфирное вещание иностранных каналов, поэтому российские каналы распространяются свои зарубежные версии через кабельные сети [18].

Украинское правительство запретило вещание государственных российских телеканалов в пределах своих границ. Российское телевидение также ограничили в Грузии, запрет на некоторые каналы существует в Узбекистане и Туркменистане. Казахские власти не хотят и не будут действовать подобным образом, поскольку Россия остается ее геополитическим союзником и ее крупнейшим торгово-экономическим партнером. Подобный шаг представляет слишком большой риск. Впрочем, далеко не все казахстанцы поддерживают идею ограничения вещания российских телеканалов, поскольку лишь запретами проблему не решить. Некоторые эксперты полагают, что казахстанской власти необходимо создать условия для конкурентоспособности отечественных СМИ, в первую очередь телевидения (отмена политической цензуры). Это означает, что единственно возможным ответом является «развитие независимого национального медиапространства». Также необходима либерализация всех видов СМИ.

СМИ играют важную роль в освещении российско-казахстанских отношений. Большинство российских СМИ активно использует дезинформацию в освещении тем, прямо или косвенно связанных с двусторонними отношениями. По мнению научного сотрудника Института американского предпринимательства Кейси Арона, влияние российской дезинформации на западные демократии «представляется незначительным», что объясняется высокой конкуренцией СМИ. Что касается стран бывшего СССР, то здесь эффективность российской пропаганды значительно усиливается. Во-первых, это присутствие русских национальных меньшинств. А во-вторых, наличие меньшего числа альтернативных источников информации. Это приводит к

процессу «превращения информации в оружие», когда она провоцирует сильные негативные эмоции, которые ведут к ненависти или еще более худшим явлениям [19]. В качестве примера можно привести недавний опрос Gallor, который показал, что страной, в которой в недавнее время больше всего ухудшилось отношение к Западу, является Казахстан [20].

Российский телекритик И. Петровская отметила, что информационное вещание в России действительно порой заменяют дезинформация и клевета. Например, в рамках программы «Воскресный вечер» на федеральном канале «Россия» часто звучали оскорбления в адрес народов ЦА, на что официальные власти в Москве закрывают глаза [21].

Также, казахстанское общество на всех уровнях ощущает недавний конфликт между Москвой и Анкарой, развернувшийся после уничтожения ВВС Турции российского бомбардировщика Су-24. Как написала в ноябре 2015 г. российская «Новая газета», «казахстанские национал-патриоты в подавляющем большинстве выразили поддержку Турции и выставили на своих страницах в интернете турецкие флаги. Сторонники же российской линии не обладают такой всеобъемлющей популярностью среди нейтральной части общества» [22].

Другим из наиболее памятных конфликтов в информационной среде является скандал вокруг запусков с космодрома «Байконур», когда «Известия» опубликовали статью под заголовком «Россия запустит «Протон» без одобрения Казахстана». На второй день была опубликована другая статья – «Казахстан разрешил запуск «Протона» с Байконура». И действительно, «Протон» был запущен в срок, который определила сама себе Россия – 30 сентября. Не исключено, что в данном случае именно российские власти использовали подвластную газету «Известия». Конечно, есть и дипломатический рычаги давления, однако в данном случае давление через СМИ могло показаться для России самым оперативным и эффективным.

Другой конфронтационной точкой в информационном пространстве стало заявление президента России В. Путина 29 августа 2014 г. на молодежном форуме «Селигер-2014», где он

заявил, что Назарбаев «создал государство на территории, на которой государства не было никогда». После этого во многих российских СМИ стала преподноситься искаженная информация о том, что слова Назарбаева о вероятности выхода Казахстана из ЕАЭС являются ответом на заявление Путина. Хотя выступление Назарбаева состоялось 24 августа. Весь этот информационный вал создавал картину серьезного разлада в евразийской тройке, причем авторы, не особенно разбираясь в казахстанской и российской специфике произнесения публичных речей, устроили форменную истерику вокруг противоречий в ЕАЭС. Однако если называть вещи своими именами, то речь идет о самой настоящей информационной диверсии.

Опасность российской пропаганды не стоит преувеличивать, но нельзя и недооценивать. Лучший способ обеспечения ИБ – это научить население объективно оценивать информацию. Необходимо уже в школах прививать детям соответствующие навыки. Не менее важно продолжить развитие трёхязычия, что существенно расширит спектр источников информации и позволит получать более объективную информацию.

Заключение

Формирование положительного образа России в Казахстане очень важно как для самой России, так и для Казахстана. От него зависит процесс интеграции наших государств в рамках ЕАЭС. Что касается доминирования в информационном пространстве Казахстана, то подобная проблема действительно имеет место. Многие страны прилагают усилия к защите своего информационного суверенитета. В Турции запретили «Твиттер», во Франции существует ограничение на продукцию Голливуда. У нас же весьма трудно проследить четко выраженную концепцию. Конечно же, ограничительные меры должны использоваться для защиты национальных интересов в сфере культуры и информации, но не в такой форме и не с таким содержанием. Таким образом, чтобы противостоять дезинформации, общество должно критически относиться к любой информации и к источникам, из которых она поступает [23].

Литература

- 1 Хилько Б.В. Геополитические вызовы и информационная безопасность России // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2011. – Выпуск № 631. – С. 237.
- 2 Лопатин Ю.Н. Информационная безопасность в России. Проблемы, поиски решений // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2008. – № 2. – С. 52.
- 3 Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 сентября 2011 г. № 1128 «О проекте Указа Президента Республики Казахстан «О Концепции информационной безопасности Республики Казахстан до 2016 года» (утвержден) // Электронная база нормативно-правовых актов «Параграф». online.zakon.kz/ (дата обращения: 24.02.2016).
- 4 Закон Республики Казахстан от 6 января 2012 г. № 527-IV «О национальной безопасности Республики Казахстан» (с изменениями по состоянию на 10.07.2012 г.) // Казахстанская правда. – 2012 г. – 17 янв. – № 19-20 (26838-26839).
- 5 Правовое обеспечение информационной безопасности в Республике Казахстан // <http://articlekz.com/article/6210> (дата обращения: 04.03.2016).
- 6 Гобронидзе Г. Информационное влияние России на Грузию усиливается // <http://newcaucasus.com/civil-hearings/7199-georgiy-gobronidze-informacionnoe-vliyanie-rossii-na-gruziyu-usilivaetsya.html> (дата обращения: 02.03.2016).
- 7 Три шага, помогающие Москве нарастить информационное влияние на мир // <http://inosmi.ru/politic/20140524/220538152.html> (дата обращения: 02.03.2016).
- 8 Россия теряет военное влияние в Центральной Азии // <http://ghall.com.ua/2016/03/10/rossiya-teryaet-voennoe-vlyuyayu-v-tsentralnoj-azyu-stratfor/> (дата обращения: 02.03.2016).
- 9 Гобронидзе Г. Информационное влияние России на Грузию усиливается // <http://newcaucasus.com/civil-hearings/7199-georgiy-gobronidze-informacionnoe-vliyanie-rossii-na-gruziyu-usilivaetsya.html>
- 10 См. Лопатин Ю.Н. Информационная безопасность в России. Проблемы, поиски решений // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2008. – № 2. – С. 52.
- 11 Три шага, помогающие Москве нарастить информационное влияние на мир // <https://russian.rt.com/inotv/2014-05-23/Tri-shaga-pomogayushhie-Moskve-narastit> (дата обращения: 03.03.2016).
- 12 Современное состояние информационного рынка Республики Казахстан // <http://medialaw.asia/document/805-808> (дата обращения: 03.03.2016).
- 13 Медиарынок Казахстана // <http://cabmarket.kz/article/node/10097-mediarynok-kazakhstan> (дата обращения: 13.03.2016).
- 14 Телеканалы Казахстана проигрывают интернету и российскому ТВ // <http://dw.com/p/17Kp1> (дата обращения: 13.03.2016).
- 15 Влияние российских СМИ в Казахстане будет сокращаться // <https://kapital.kz/gosudarstvo/28854/vliyanie-rossijskih-smi-v-kazahstane-budet-sokracshatsya.html> (дата обращения: 12.03.2016).
- 16 Мировые СМИ о беспокойствах из-за севера Казахстана // <https://www.neweurasia.info/events-and-opinions/6531-besizasevera> (дата обращения: 03.03.2016).
- 17 Влияние российских СМИ в Казахстане будет сокращаться // <https://kapital.kz/gosudarstvo/28854/vliyanie-rossijskih-smi-v-kazahstane-budet-sokracshatsya.html> (дата обращения: 04.03.2016).
- 18 СМИ: Телеканалы РФ могут уйти из Казахстана // <http://dw.com/p/1HOvx>
- 19 Российская пропаганда: вездесущая, гибкая и циничная // <http://www.golos-ameriki.ru/content/us-russia-propaganda/3036124.html> (дата обращения: 12.03.2016).
- 20 Стратегия «мягкой силы» России в Центральной Азии // <http://rus.azattyq.org/content/rossia-strategia-tsentralnaya-azia/27099449.html> (дата обращения: 13.03.2016).
- 21 Нужно ли ограничивать в Казахстане российское телевидение? // <http://www.kursiv.kz/news/obshchestvo/Nuzhno-li-ogranichivat-v-Kazahstane-rossijskoe-televidenie/> (дата обращения: 04.03.2016).
- 22 Казахстан в условиях конфликта: между Россией и Турцией // <http://dw.com/p/1HeCJ> (дата обращения: 03.03.2016).
- 23 Российская пропаганда: у Путина для всех есть правильный сигнал // <http://inosmi.ru/politic/20160303/235607305.html> (дата обращения: 03.03.2016).

References

- 1 Hilko B.V. Geopoliticheskie vyzovy i informatsionnaya bezopasnost Rossii // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. – 2011. – Vyipusk № 631. – S. 237.
- 2 Lopatin Yu.N. Informatsionnaya bezopasnost v Rossii. Problemyi, poiski resheniy // Gumanitarnyye issledovaniya v Vostochnoy Sibiri i na Dalnem Vostoke. – 2008. – № 2. – S. 52.
- 3 Postanovlenie Pravitelstva Respubliki Kazahstan ot 30 sentyabrya 2011 g. № 1128 «O proekte Ukaza Prezidenta Respubliki Kazahstan «O Kontseptsiyi informatsionnoy bezopasnosti Respubliki Kazahstan do 2016 goda» (utverzhdn) // Elektronnyaya baza normativno-pravovyih aktov «Paragraf». online.zakon.kz/
- 4 Zakon Respubliki Kazahstan ot 6 yanvarya 2012 g. № 527-IV «O natsionalnoy bezopasnosti Respubliki Kazahstan» (s izmeneniyami po sostoyaniyu na 10.07.2012 g.) // Kazahstanskaya pravda. – 2012 g. – 17 yanv. – № 19-20 (26838-26839).
- 5 Pravovoe obespechenie informatsionnoy bezopasnosti v Respublike Kazahstan // <http://articlekz.com/article/6210>
- 6 Gobronidze G. Informatsionnoe vliyanie Rossii na Gruzuyu usilivaetsya // <http://newcaucasus.com/civil-hearings/7199-georgiy-gobronidze-informacionnoe-vliyanie-rossii-na-gruziyu-usilivaetsya.html>

- 7 Tri shaga, pomagayushchie Moskve narastit informatsionnoe vliyanie na mir // <http://inosmi.ru/politic/20140524/220538152.html>
- 8 Rossiya teryaet voennoe vliyanie v Tsentralnoy Azii // <http://ghall.com.ua/2016/03/10/rossyya-teryayet-voennoe-vlyyanye-v-tsentralnoj-azyj-stratfor/>
- 9 Gobronidze G. Informatsionnoe vliyanie Rossii na Gruziiyu usilivaetsya // <http://newcaucasus.com/civil-hearings/7199-georgiy-gobronidze-informacionnoe-vliyanie-rossii-na-gruziiyu-usilivaetsya.html>
- 10 Lopatin Yu.N. Informatsionnaya bezopasnost v Rossii. Problemy, poiski resheniy // Gumanitarnye issledovaniya v Vostochnoy Sibiri i na Dalnem Vostoke. – 2008. – № 2. – S. 52.
- 11 Tri shaga, pomagayushchie Moskve narastit informatsionnoe vliyanie na mir // <https://russian.rt.com/inotv/2014-05-23/Tri-shaga-pomagayushhie-Moskve-narastit>
- 12 Sovremennoe sostoyanie informatsionnogo ryinka Respubliki Kazahstan // <http://medialaw.asia/document/805-808>
- 13 Mediaryinok Kazahstana // <http://cabmarket.kz/article/node/10097-mediaryinok-kazahstana>
- 14 Telekanaly Kazahstana proigryvayut internetu i rossiyskomu TV // <http://dw.com/p/17Kp1>
- 15 Vliyanie rossiyskikh SMI v Kazahstane budet sokraschatsya // <https://kapital.kz/gosudarstvo/28854/vliyanie-rossijskikh-smi-v-kazahstane-budet-sokracshatsya.html>
- 16 Mirovyye SMI o bespokoystvah iz-za severa Kazahstana // <https://www.neweurasia.info/events-and-opinions/6531-besiza-severa>
- 17 Vliyanie rossiyskikh SMI v Kazahstane budet sokraschatsya // <https://kapital.kz/gosudarstvo/28854/vliyanie-rossijskikh-smi-v-kazahstane-budet-sokracshatsya.html>
- 18 SMI: Telekanaly RF mogut uyti iz Kazahstana // <http://dw.com/p/1HOvx>
- 19 Rossiyskaya propaganda: vezdesuschaya, gibkaya i tsinichnaya // <http://www.golos-ameriki.ru/content/us-russia-propaganda/3036124.html>
- 20 Strategiya «myagkoy silyi» Rossii v Tsentralnoy Azii // <http://rus.azattyq.org/content/rossia-strategia-tsentralnaya-azia/27099449.html>
- 21 Nuzhno li ogranichivat v Kazahstane rossiyskoe televidenie? // <http://www.kursiv.kz/news/obshestvo/Nuzhno-li-ogranichivat-v-Kazahstane-rossijskoe-televidenie/>
- 22 Kazahstan v usloviyah konflikta: mezhdru Rossiei i Turtsiei // <http://dw.com/p/1HeCJ>
- 23 Rossiyskaya propaganda: u Putina dlya vseh est pravilnyiy signal // <http://inosmi.ru/politic/20160303/235607305.html>