

Губайдуллина Мара¹, Ли Сяцзюань²

¹доктор исторических наук, профессор кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений
Казахского национального университета имени аль-Фараби,

г. Алматы, Казахстан, e-mail: gubaidullinamara1@gmail.com, тел.: +7 777 270 2936

²магистрант 1 курса специальности «6М020200 – Международные отношения»
кафедры международных отношений и мировой экономики факультета международных отношений
Казахского национального университета имени аль-Фараби,
г. Алматы, Казахстан, e-mail: sawyerlin2210@gmail.com, тел.: +7 771 857 8612

ФОРМИРОВАНИЕ КИТАЙСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА НОВОМ ШЁЛКОВОМ ПУТИ

Экономический пояс Шёлкового пути (ЭПШП) как сравнительно новая инициатива КНР и новое явление современных международных отношений стал составной частью современного политического процесса со своим внутренним потенциалом сближения и сотрудничества, равно как вызовами и противоречиями. Внешняя политика отражает государственную стратегию и национальные интересы, куда включено сотрудничество в области культуры, экономики и торговли. Сегодня мы можем утверждать взаимозависимость внешней политики и информационного пространства. XXI век называют взрывной эпохой информации. Информация как основная форма обмена идеями человечества одновременно представляет собой символ человеческого ума. Мы признаем, что информация сегодня, возможно, превалирует в большинстве сфер жизнедеятельности человека, общества и государства. Как никогда в прошлом, сегодня информации уделяется чрезмерное внимание. Особенная роль отводится использованию интернета, который создал новый мир и погрузил всех в виртуальное пространство нескончаемого потока информации. Теории МО утверждают, информационное пространство геополитического союзника или конкурента является специфическим объектом и инструментом управления для государственной информационной политики любой страны. Значительная роль в формировании общественного сознания отводится средствам массовой информации (СМИ), прежде всего тем, что расположены на протяжении нового Шелкового пути (НШП). Журналы, газеты, радио, телевидение, интернет-сайты и т.д., модернизируя свою деятельность, относятся к новейшим коммуникационным средствам и важным агентам влияния. С одной стороны, в современном мире СМИ уже давно играют роль «четвертой силы», с другой – стали функциональным средством в международном политическом процессе. Одновременно информационная деятельность на пространстве между Китаем и странами, расположенными на этом пути, усиливает свою активность. Россия и Центральная Азия как ведущие государства Шёлкового пути и важнейшие партнеры Китая – все вместе втянуты в информационные потоки большого евразийского пространства. Китай же активно расширяет разнообразное сотрудничество с ними в сфере экономики, культуры, науки, образования и т.д.

Ключевые слова: информационное пространство, Экономический пояс Шелкового пути (ЭПШП), китайские СМИ, Академия Шелкового пути, информационные технологии.

Gubaidullina Mara¹, Li Xiajuan²

¹Doctor of History, Professor of Chair of «International Relations and World Economy» of Department of «International Relations» of Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan,
e-mail: gubaidullinamara1@gmail.com, tel.: +7 777 270 2936

²Master of 1 course of the «6M020200 – International Relations» specialty,
Department of International Relations and World Economy, Faculty of International Relations,
Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan,
e-mail: sawyerlin2210@gmail.com, tel.: +7 747 645 6326

Formation of the Chinese information space on the New Silk Road

The Economic belt of the Silk Road as a relatively new initiative of the PRC and a new phenomenon of modern international relations has become an integral part of the modern political process with its internal potential for rapprochement and cooperation, as well as challenges and contradictions. Foreign policy reflects the state strategy and national interests, including cooperation in the field of culture, economy and trade. Today we can affirm the interdependence of foreign policy and information space. The XXI century is called the explosive epoch of information. Information as the basic form of the exchange of ideas of humanity is simultaneously a symbol of the human mind. We recognize that information today, perhaps, prevails in most spheres of human, social and state life. As never before in the past, today, too much attention is paid to information. A special role is given to using the Internet, which created a new world and plunged everyone into the virtual space of an endless stream of information. MO theories affirm that the information space of a geopolitical ally or competitor is a specific object and management tool for the state information policy of any country. A significant role in the formation of public consciousness is assigned to the mass media, primarily by the fact that they are located during the new Silk Road. Magazines, newspapers, radio, television, Internet sites, etc., modernizing their activities, refer to the latest communication tools and important agents of influence. On the one hand, in the modern world media have long played, the role of the «fourth force», on the other, has become a functional tool in the international political process. At the same time, information activities in the space between China and the countries located along this path are intensifying their activity. Russia and Central Asia, as the leading states of the Silk Road and China's most important partners, are all pulled together into information flows of a large Eurasian space. China is actively expanding various cooperation with them in the field of economy, culture, science, education, etc.

Key words: information space, the Economic belt of the Silk Road, the Chinese media, the Silk Road Academy, information technologies

Губайдуллина Мара¹, Ли Сяцзюань²

¹тарих ғылымдарының докторы, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің халықаралық қатынастар факультеті халықаралық қатынастар және әлемдік экономика кафедрасының профессоры, Алматы қ., Қазақстан,
e-mail: gubaidullinamara1@gmail.com, тел.: +7 777 270 2936

²әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің халықаралық қатынастар факультеті халықаралық қатынастар және әлемдік экономика кафедрасының «6M020200 – Халықаралық қатынастар» мамандығының 1 курс магистранты, Алматы қ., Қазақстан,
e-mail: sawyerlin2210@gmail.com, тел.: +7 771 857 8612

Жаңа Жібек жолындағы Қытай ақпараттық кеңістігінің қалыптасуы

Заманауи саяси үрдіс пен халықаралық бәсекелестік әрқашан ақпараттық жүйелерде жан-жақты талқыға түсіп отырады. Геосаяси одақтас немесе бәсекелестің ақпараттық кеңістігі кез келген елдегі мемлекеттік ақпараттық саясаты үшін басқарудағы ерекше нысаны және құралы болып табылады. Қоғамдық сананы қалыптастырудағы маңызды рөлді БАҚ атқарады. Қазіргі таңда әлемде БАҚ бір жағынан «төртінші күш» рөлін атқарса, екінші жағынан қоғамды массовизациялау үрдісіндегі функционалды құралға айналды. Газеттер, сайттар, журналдар, ТВ және жаңа байланыс құралдары мемлекеттің дамуына, сонымен қатар мемлекетаралық ынтымақтастыққа маңызды ақпараттық агенттіктер ретінде әсер етеді. Сыртқы саясат мемлекеттік стратегия мен ұлттық мүддені көрсетеді, оған мәдени, экономикалық және сауда саласындағы ынтымақтастық кіреді. Бүгінгі таңда біз сыртқы саясат пен ақпараттық кеңістік арасындағы өзара тәуелділікті растай аламыз. 21 ғасыр – ақпараттық өрлеу дәуірі. Бұлай ойлауымыз, мүмкін, асыра сілтеу де болар. Адамзаттың ойларымен бөлісетін негізгі формасы ретінде ақпарат бір уақытта адами ақыл символын білдіреді. Бірақ біздің қазіргі уақытта жоғары дамыған ақпарат адамдардың, қоғамның, тіпті, мемлекеттің өмір салтына қатты әсерін тигізіп жатқанын мойындауымыз қажет. Ерекше рөлді жаңа әлем қалыптастырып, барлығын шексіз ақпарат ағынының виртуалды кеңістігіне батырған ғаламтор алады. Осы уақытта Қытай және осы жолда орналасқан мемлекеттер арасындағы ақпарат кеңістігі өзінің белсенділігін ақырындап күшейтуде. Қытайдың

маңызды серіктестері болып табылатын Ресей және Орталық Азия, Жібек Жолының жетекші елдері ретінде бұл үрдіске үлкен үлес қосты. Соңғы жылдары ҚХР осы елдермен экономика, мәдениет, ғылым, білім және т.б. салаларда ынтымақтастығын кеңейту үстінде.

Түйін сөздер: ақпараттық кеңістік, жібек жолындағы экономикалық белдеу, қытайлық БАҚ, Жібек жолы Академиясы, ақпараттық технология.

Введение

О формирующемся информационном поле сопредельных государств

Информационное пространство геополитического союзника или конкурента является специфическим объектом и инструментом управления для государственной информационной политики любой страны. Современный политический процесс и международная конкуренция всегда имеют информационное сопровождение. Здесь явно выделяются две тенденции: с одной стороны, информационная поддержка партнера, с которым ведется активное сотрудничество (она, как правило, позитивная), с другой – имеющиеся конкурентные интересы, выражающиеся как явное или скрытое информационное противоборство. В случае, когда информация направлена на проведение информационно-психологических операций (акции информационно-психологического воздействия) и применяются преимущественно скрытые, манипулятивные методы, можно предполагать, что присутствует информационное противоборство, конкуренция, возможно, конфликт интересов между государствами, выраженный через определенную форму подачи информации. В настоящее время эти тенденции ярко выражены во внешней политике многих государства.

Традиционно внешняя политика является основным средством реализации интересов государств на мировой арене. Одновременно она направлена на регулирование межгосударственных отношений, в основе которых лежат международно-правовые принципы. Во внешней политике отражается стратегия государства в сфере экономики, торговли, культуры и т.д., признаки усиления сотрудничества поддаются измерению и анализу. Сегодня наблюдается видимый отход от традиционных методов ведения внешней политики, все привлекательней становится сфера открытых дискуссий через интернет. В целом, в эпоху интернета значимая роль в формировании общественного сознания отводится средствам массовой информации (СМИ), которые играют, с одной стороны, роль «четвертой ветви власти», с другой – стали функциональным

средством в процессе массовизации общества. Газеты, сайты, журналы, телевидение и новейшие коммуникационные средства как важные информационные агентства влияют на развитие государства и межгосударственное сотрудничество. Информация как основная форма обмена идеями человечества одновременно представляет собой символ человеческого ума. Активное использование интернета, создающего все более новые и удобные условия для такого обмена, подтверждает ключевую идею о формировании общего информационного пространства, не поддающегося правилам «игры» национальных государств.

Великий Шелковый путь, связывающий Восток с Западом, в прошлом был не только торговым путем между Азией и Европой, но и важным средством для передачи информации, обмена знаниями, взаимного обогащения культур. Термин «Великий Шёлковый путь» впервые ввёл немецкий географ Фердинанд Рихтгофен в своём труде «Китай» (1877 г.), и с этого времени название используется многими исследователями [1]. Сегодня этот путь перемещает поток информации, которую преподносят различные, известные во всем мире информагентства Китая. Китай граничит с тремя странами Центральной Азии, а с Россией имеет протяженную границу на севере. Благодаря особенностям географии, Россия и Центральная Азия являются важными частями караванных путей, которые играют важную и значительную роль в процессе развития Шёлкового пути. В процессе развития Шелковый путь постепенно менялся. Выделяются две основные трассы, соединявшие Восток и Запад: 1) южный путь – с севера Китая через Среднюю Азию на Ближний Восток и Северную Индию; 2) северный путь – с севера Китая через Памир и Приаралье к нижней Волге и бассейну Черного моря [2]. По Великому Шёлковому пути, кроме товаров, распространялись новые религиозные идеи, духовные ценности, культура, разные идеологические течения, верования, культы, технические и научные достижения. Доказано, во время его активного функционирования сформировались основные центры мировых религий. Только влиянием Великого

Шелкового пути можно объяснить тот феномен мультикультурализма и практически бесконфликтного сосуществование многих религий и конфессиональных групп на территории Средней Азии. Здесь одновременно проповедовали миссионеры известных мировых религий. Сегодня Китай – лидер нового Шёлкового Пути. Китайская экономическая стратегия «Экономический пояс Шёлкового пути» привлекла широкое внимание мира. В рамках данной стратегии в Китае и во многих других странах вскоре поднялась целая волна интереса и изучения многих областей Шёлкового Пути. Одновременно информационное пространство между Китаем и странами, расположенными на этом пути, постепенно расширяет свои границы, выходя за их пределы. Россия и Центральная Азия как ведущие страны Шёлкового пути внесли большой вклад в этот процесс и затем стали важнейшими партнерами Китая. В последние годы КНР активно расширяет сотрудничество с этими странами в сфере экономики, культуры, науки, образования и проч.

В 2016 г. при активном участии Академии наук КНР была сформирована программа «цифрового Шёлкового пути». По заявлению председателя КНР Си Цзиньпина на международном форуме «Пояс и Путь» с участием первых лиц ведущих мировых держав, Шёлковый путь будет не только экономическим, но и цифровым. Китай намерен построить «цифровой Шёлковый путь», сделав цифровые технологии локомотивом развития глобального проекта «Экономический пояс Шёлкового пути» (ЭПШП). Речь идёт о «цифровой экономике», искусственном интеллекте, квантовых вычислениях, нанотехнологиях, о намерении развития ИТ-сферы в разных областях и выстраивании системы «цифрового мира» вдоль всех маршрутов нового Шелкового пути.

В «цифровой Шёлковый путь» включены электронная коммерция, промышленные компьютерные сети, интернет-банкинг, связь, высокотехнологичные разработки, «умные города». При этом разрабатываться технологии будут не только в Китае. Но Китай стремится инвестировать средства в создание мощностей за рубежом. Например, крупный китайский разработчик облачных вычислений, компания «Alibaba Cloud» – дочка знаменитого интернет-коммерсанта «Alibaba Group», в 2017 г. создает в Малайзии центр обработки электронных данных. Глава «Alibaba Cloud» Симон Ху планирует вложить средства в развитие четырнадцати

Центров данных по всему миру, что будет способствовать в будущем китайским компаниям, намеренным вести бизнес в странах «Пояса и Пути». При этом Китай заявляет, что заинтересован в «цифровом развитии» партнеров по проекту ЭПШП, так как никому не нужны контрагенты, застрявшие в прошлом веке.

«Новый Шелковый путь не должен упираться лишь в железнодорожные перевозки или другие способы физического перемещения грузов. Создание «цифрового пути», оснащенного сетями связи 5G, в тысячу раз более быстрыми, чем сети 4G – вот что сделает возможным новые сервисы, вроде автомобилей и поездов без водителей», – считает президент бизнес-ассоциации Евросоюза «China – EU» Луиджи Гамбарделла. Создание сети сверхбыстрой широкополосной связи, известной в Китае под именем «Internet Plus», – лишь часть впечатляющих намерений Пекина.

Программа предусматривает не только инвестиции в суперсовременные разработки, но и подготовку кадров. В течение пяти ближайших лет китайская сторона намерена обучить порядка 5 тысяч иностранных ученых, инженеров, менеджеров, и это, не считая краткосрочных исследовательских программ за счет КНР. Также Пекин намерен создать совместные с другими странами исследовательские лаборатории по самым разным направлениям. Например, уже действует инициатива по сотрудничеству ученых из 40 стран в целях изучения космоса [3].

Методы и теоретические подходы в изучении информационного пространства

Наиболее распространенные методы, используемые при изучении данной темы, – это контент-анализ и синтез массива информации при предварительной их классификации и систематизации. Социологические методы и техники позволяют провести различные замеры как поступающей информации, так и восприятие различной информации.

В теоретическом плане исходным является понимание термина «информационное пространство», что базируется на определении информационной сферы. Информационная сфера выступает системообразующим фактором жизни общества, связанным с созданием, хранением, распространением, передачей, обработкой и использованием информации. Она активно влияет на состояние экономической, политической, оборонной и других составляющих

национальной безопасности. Рассматривая информационное пространство с позиций синергетики, его можно представить как открытую самоорганизующуюся систему, включающую в себя огромное разнообразие информационных потоков и информационных полей, находящихся во взаимодействии. Информационное поле образуется объективной, генетической и идеализированной информацией [4]. В информационном пространстве нет привычных границ и территории. Расстояния, география, границы могут быть отнесены к отвлеченным искусственным категориям, почти не влияющим на отношения между отдельными людьми и целыми организациями. Информационное пространство составляет вся совокупность объектов, вступающих друг с другом в информационное взаимодействие, а также сами технологии этого взаимодействия. Информационное пространство в принципе разрешает существование любого типа информации. Развитие средств и технологий информационного управления в сочетании с использованием управляющих воздействий в сфере политики, экономики и культуры делает информационное пространство достаточно надежно управляемым объектом [5].

Результаты, ожидаемые в ходе изучения темы, выражены в следующих тезисах, которые получены в ходе решения ряда задач. Среди них: (а) развитие информационного сопровождения на новом Шёлковом пути в значительной степени отражает приоритетные задачи внешней политики и государственной стратегии КНР; (б) информационные агентства Китая формируют сеть высокоразвитых СМИ на всем пространстве Шёлкового пути; (в) СМИ Китая по информационному насыщению и качеству подаваемой информации работают с опережением соседних с КНР государств.

Новый этап сотрудничества на Новом Шёлковом пути является предметом нашего изучения, а рабочей гипотезой выступает идея о том, что создаваемые информационные центры в странах Экономического пояса Шёлкового пути направлены на позитивное сотрудничество, прежде всего, с приграничными территориями и соседями Китая.

Дискуссия в рамках изучения проблематики нового Шелкового пути

Идея о создании «Экономического пояса нового Шелкового пути», выдвинутая в сентябре 2013 г., сразу привлекла широкое внимание международного общества. Она не осталась без

внимания также со стороны научных кругов в разных странах. Надо признать, что результаты исследований большинства авторов не столь очевидны, поскольку на практике новый Шелковый путь находится в начале своего пути. Тем не менее, некоторые исследования полезны для изучения этой темы. Большинство исследований в этой области относится к Китаю, объясняется это тем, что Китай являлся начинателем Нового Шёлкового пути/ЭПШП.

Китайские исследования отличает высокое качество, глубина изучения отдельных вопросов, систематизация научных и статистических данных, многообразные методы обработки материала, разброс мнений. Следующие китайские учёные внесли свой заметный вклад в исследование Шёлкового пути: Фэн Цзунсянь (冯宗宪) [6], Хэ Маочунь (何茂春) [7], Ма Лили (马莉莉) [8], Лю Хуацзинь (刘华芹) [9], Ли Сюе (李雪) [10], Ли Хун (李红) [11], Тан Лицзю (唐立久) [12], Ван Вэньсин (王文行) [13] и др. Так, Фэн Цзунсянь (冯宗宪) утверждая, что Шёлковый путь представит собой мост между Китаем и Европой, подробно изложил в своей работе деление зон экономического пояса Шёлкового пути и их функции. Хэ Маочунь (何茂春) считает замысел нового Шёлкового пути инновационным образцом китайского межрегионального экономического сотрудничества (внутри Китая – межрайонное сотрудничество). Поэтому эту программу он определяет как возрождение Великого Шёлкового пути. На взгляд другого автора – Ма Лили (马莉莉), перед построением и развитием этого проекта стоят четыре реальных проблемы: сотрудничество, периферийная ловушка, угроза, исходящая от держав и несформированный образ партнера. Для того чтобы решить эти проблемы, предлагается ввести модульную сетевую структуру, создать независимые мобильные точки связи, способные к перемещению, объединить проблемные вопросы и создать приемлемую модель сотрудничества. Хуацзинь (刘华芹) провела стратегический анализ в рамках создания экономического пояса Шёлкового пути. Ли Сюе (李雪) определила стратегический центр тяжести и предложила шаги по осуществлению этого плана. Ли Хун (李红) в своем анализе построения экономического пояса Шёлкового пути и его значения изложила преимущество провинции Цинхая, она выдвинула рекомендации по контрмерам для Цинхая, которые необходимо ввести в этот проект. Тан Лицзю (唐立久) показал возможности развития провинции Ганьсу в рамках экономи-

ческих программ Нового Шёлкового пути. Он считает, что НШП является вызовом для этой провинции Китая. Тан Лицзю (唐立久) выразил оптимистичный прогноз относительно провинции Синьцзян, которая станет центром коммуникаций, торговли, финансов и культуры нового Шёлкового пути.

В российской литературе новый Шелковый путь изучается многими авторами на протяжении долгого периода. Отметим лишь некоторых известных исследователей, в числе которых убежденное мнение Жильцова С.С. [14]. Он рассматривает ЭПШП с точки зрения политики безопасности и считает, что широкомасштабная программа будет способствовать стимулированию глубокого сотрудничества между КНР, странами Азии и Европы. В ближайшем будущем, по его мнению, Китай сможет находиться в более выгодном для себя геополитическом и геоэкономическом положении. По мнению Лукина А.В., в рамках ШОС, КНР и РФ, а также страны Центральной Азии смогут обсуждать общие интересы и проекты двустороннего и многостороннего сотрудничества, особенно в области финансов, энергетики, транспорта, связи и в других областях в целях содействия взаимодействию ЕАЭС и ЭПШП [15]. Шилина М.Г. акцентирует внимание на механизмах ШОС в целях содействия сближения «Экономического пояса нового Шелкового пути» и Евразийского экономического союза [16]. В 2014–2015 гг. Россия как председатель ШОС предложила шесть приоритетов, включая разработку «Стратегии развития ШОС до 2025 года», укрепление политической солидарности и расширение взаимного сотрудничества, партнерских отношений, укрепление роли ШОС в качестве платформы диалога, создание центра противодействия угрозам безопасности, укрепление экономических и культурных связей.

Китайские научные и информационные центры на Новом Шёлковом пути

Китайский стратегический проект «Экономический пояс Шёлкового пути» является частью трансконтинентальных мега-проектов, в которые вовлечены в различные государства Евразии, экономика и торговля которых оказалась в тесном «сопряжении» друг с другом. Идею возрождения Великого Шёлкового пути впервые озвучил председатель КНР Си Цзиньпин во время своего визита в Казахстан осенью 2013 г. Новый Шелковый путь – самый известный торговый маршрут в истории человечества, который, как планируется, принесет большую

выгоду: даст импульс развитию экономики всего Азиатско-Тихоокеанского региона, свяжет с ним Центральную Азию и Европу [17].

В рамках экономического пояса в Китае активно утверждается информационное пространство Шёлкового пути. Немало специалистов в этой области внедряют идеи ЭПШП в научных и практических центрах – в городах Сиань, Ланьчжоу, Дуньхуан, Урумчи, Пекин, Тяньзинь, Шанхай, Нанкин, Ханчжоу, Сямэнь, Цюаньчжоу, Гуанчжоу, Хайкоу и др. Обозначим некоторые направления их деятельности. Информационной политикой по распространению новостей, аналитики, научных работ и т.д. вплотную и серьезно занимаются информационные и научные журналы. Известность получил журнал «Шелковый путь», созданный еще в 1994 г. в Ганьсу при Северо-Западном педагогическом университете, в котором публикуются материалы по изучению Шёлкового пути, включая культуру, религию, политику, экономику, торговлю историю на Великом Шёлковом пути. В 2007 г. он был номинирован на вторую «Северную премию журналов», а в 2008 г. он номинирован провинцией Ганьсу «Выдающиеся серии».

Следует отметить, что давно себя зарекомендовали китайские информационные источники, передающие многообразие сведений о Шёлковом пути. Прежде всего, это периодические издания «Шёлковый путь – Ляньтибао»; «Общий Шёлковый путь-Жэньминь Жибао». В этом ряду важную роль играют официальный сайт Шёлкового пути [18] и телеканал Шёлкового пути [19].

В Китае популярны различные форумы, посвященные тематике НШП. Такая форма обмена информацией, как Форумы нового Шелкового пути, обладает серьезным ресурсом, занимает важное место в бизнес-структурах НШП, например, Инвестиционный форум Шёлкового пути, международный форум экономического пояса Шёлкового пути, международный культурный форум Шёлкового пути, Арабский государственный выставочный форум Шёлкового пути [20].

В Китае повсеместно открываются профессиональные академии и центры, изучающие историю и современность Шёлкового пути, например, Центр изучения Шёлкового пути в Нанькийском университете в городе Тяньзинь.

Говоря об Академии Сианьского университета коммуникации Шёлкового пути, следует обратить внимание на достаточно новую *Академию Шёлкового пути Северо-Западного*

университета, которая создана тоже в Сиане в январе 2014 г. в рамках государственной экономической стратегии «экономического пояса Шёлкового пути». Она считается комплексной исследовательской организацией с опытными специалистами. При Академии открыт целый ряд центров – Центр обучения стратегии Шёлкового пути; Центр обучения культурного наследия Шёлкового пути; Центр обучения социально-экономического развития Шёлкового пути; Центр изучения международных отношений Шёлкового пути. Здесь глубоко изучают как историю культуры, так и реальные проблемы в развитии стратегии Шёлкового пути.

Еще один новый Исследовательский центр Шёлкового пути *при Нанькайском университете*, созданный в июне 2015 г., имеет в своей структуре институты экономики, истории, права, с большим учебно-образовательным и научно-исследовательским ресурсом. Сюда привлекаются лучшие специалисты теории и практики, концентрирующие свое внимание на соответствующих исследованиях стратегии НШП, на международных академических обменах и вырабатывающие рекомендации по вопросам политики. К примеру, интеллектуальная поддержка со стороны известных европейских лидеров – бывшего премьера Италии и главы Еврокомиссии Романо Проди, а также министра иностранных дел Франции Л. Фабиуса, выдвигает данный Центр Нанькайского университета в лидеры по связям Китая и Европы.

Научно-исследовательский *Центр изучения Шёлкового пути* был создан в Институте экономики и менеджмента *при Пекинском университете коммуникаций*. В его создании участвовала национальная медиакомпания. Центр ориентирован на долгосрочные исследования разных направлений нового Шёлкового пути, связанные с экономикой и торговлей, культурой, туризмом, наукой и техникой, нематериальным культурным наследием. Обращает на себя внимание и такая деятельность, которая направлена на организацию «дискурса Шелкового пути» на проводимых форумах, на формирование общественного мнения, на публикации специальной серии «Шёлковый путь» и «новый Шёлковый путь», на проведение мозговых штурмов «новый Шелковый путь Большой Стратегии» для повышения академического взаимодействия с промышленными кругами. Сюда же входит организация развития туристического бизнеса, включая продвижение традиционной культуры и разработку туристических карт; развитие сот-

рудничества с городами вдоль экономического пояса Шелкового пути и т.д. Центр привлекает средства на теоретические исследования Шелкового пути, на исследования в области промышленных инноваций. Последнее означает, что Центр занимается, кроме всего прочего, поиском природных ресурсов вдоль Шелкового пути.

В городе Ланьчжоу создан специальный Информационный центр экономического пояса Шёлкового пути, обеспечивающий актуальной информацией средства массовых информационных средств на китайском языке. Теперь там издается профессиональный журнал «Шёлковый путь», который предоставляет необходимую информацию для всех категорий населения, нуждающихся в новостях, аналитике, сведениях о разных категориях профессиональной деятельности населения и т.п. [21].

Назовем известные организации: Академия Шёлкового пути Пекинского университета иностранных языков; Ланьчжоуская академия Шёлкового пути; Центр изучения культуры Шёлкового пути университета Тонци в Шанхае; Академия искусств Шёлкового пути и Академия культуры Шёлкового пути, как совместный инновационный исследовательский центр экономического пояса Шёлкового пути; Исследовательский центр Шёлкового пути Уйгурского автономного района в провинции Синьцзян; Исследовательский центр Шёлкового пути для здоровья в городе Урумчи и др. [22].

Центральное правительство Китая представило стратегические концепции «Экономический пояс Нового Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь 21-го века».

Информационная поддержка морской трассы Шелкового пути исходит из южных городов Китая, которые тесно связаны с юго-восточными странами. Официальный сайт морского Шёлкового пути пользуется успехом как у частных лиц, так и деловых людей, бизнеса, большей частью связанных с морем.

Следует назвать учреждения, имеющие особую важность. Это *Академия морского Шёлкового пути при Университете китайских эмигрантов*, что расположена в городе Сямэнь. Академия создана сравнительно недавно, в марте 2014 г., совместно с китайским институтом Азиатско-Тихоокеанского региона и глобальной стратегии, народным правительством заморского Управления Китая по делам провинции Фуцзянь, федерацией социальных наук и академией общественных наук (Фуцзянь). При Академии функционируют крупнейший Центр стратеги-

ческих исследований Министерства экономики, Международной центр политических исследований и Культурный и научно-исследовательский центр.

О значении данного учреждения свидетельствует состав руководства. Цю Юе Пин, директор Департамента по делам эмигрантов при Госсовете КНР, является почетным президентом института. Совместную должность директора университета китайских эмигрантов и Академии занимает главный редактор агентства печати новостей Китая Чжан Синьсинь; Ассоциацию социальных наук – секретарь парткома провинции Фуцзянь и вице-президент академии общественных наук Фэн Чао Хуа.

Институт сосредоточен на изучении основных вопросов теоретической и практической стратегии Нового Шёлкового пути, ведет основные исследования, тесно связанные с проектами Морского Шелкового пути. Одновременно он предоставляет ресурсы для страны и за рубежом, обеспечивает стратегическое планирование и осуществляет мозговой штурм, создавая китайскую платформу всех исследований «Морского Шелкового пути 21-го века».

Академия морского Шёлкового пути Университета китайских эмигрантов создана для реализации комплекса целей:

- исследования в области передовых наук, направленных на строительство «Морского Шелкового пути 21-го века»;
- интеграция национальных и международных ресурсов для обеспечения взаимосвязей на новом Шелковом пути;
- предоставление первоклассной обеспеченности исследований в Китае и в близлежащих странах, консультативная поддержка и обучение;
- предоставление поддержки развития провинции Фуцзянь, города Цюаньчжоу в рамках экономических проектов;
- консультационные услуги по принятию соответствующих решений по вопросам инвестиций предприятий и иностранного капитала.

В данном ряду укажем на действующую *Нинбоскую академию морского Шёлкового пути*, созданную в рамках соглашения о сотрудничестве Нинбоского народного правительства, Пекинского университета иностранных языков и Чжэцзянского института им. Вуань Ли. Академия, используя учебную базу международных дисциплин Пекинского университета иностранных языков, стремится к обновлению механизмов интеграции исследований и привлечения китайских и зарубежных ресурсов; проводит

соответствующие прикладные исследования по экономике и торговле, культуре, языках, праве и политике; ориентируется на экономическую и социальную трансформации региона и на развитие основных стратегий. Академия содействует обмену и сотрудничеству между городом Нинбо и странами и регионами по линии Шёлкового пути; расширяет международные возможности нинбоской экономики, торговли и образования; повышает международный научный потенциал Нинбо в высшем образовании.

Успешно действуют также *Академия морского Шёлкового пути в Гуандунском институте* (Гуанчжоу); Чжухэйская академия морского Шёлкового пути; Академия морского Шёлкового пути Хайнаньского педагогического университета и др., где проводятся семинары, форумы, различные мероприятия, дающие разъяснительную информацию о новом Шелковом пути (в городах Фучжоу, Цюаньчжоу, Жэньчжэнь) [23].

Примечательно, что даже почта Китая не осталась в стороне, выпустив почтовую марку морского Шёлкового пути [24]. Вместе с тем, Гонконг, Макао и Тайвань также активно вовлечены в информационное пространство нового Шелкового пути. Для поддержания интереса на туристических маршрутах функционируют известные музеи в провинции Ганьсу, Шаньси, в Урумчи (Синьцзяне) – в основных местах прохождения древнего Шёлкового пути. А в городах Сиань (Шэньси), Янцзян (Гуандун) открыты музеи морского Шёлкового пути.

Недавно КНР объявила, что ученые из Китайского научно-технологического университета в Шанхае разработали новый прототип квантовой вычислительной машины. Также в Китае идут разработки квантового компьютера, который должен превзойти по мощности ныне существующие ЭВМ. В прошлом году Пекин запустил на орбиту первый в мире спутник квантовой связи QUESS, который дополнит уже созданную в Китае систему квантовой коммуникации между Пекином и Шанхаем.

Международные организации и форумы с пристальным вниманием следят за процессами на НШП, проявляя заинтересованность в своем участии в проектах на новом Шелковом пути. Так, в 2014 г. в Пекине проводился саммит руководителей АТЭС. На нем Председатель КНР выразил мнение об однородности нового Шёлкового пути, члены АТЭС его поддержали. На форуме в Ланьчжоу в рамках «Азиатского диалога прагматического сотрудничества Шёлкового пути (АСД)» участники акценти-

ровали внимание на информационном обмене, на необходимости совместного изучения истории Шёлкового пути и будущих проектах. Эксперты считают, что реальному развитию проекта ЭПШП сильно помогут и другие нововведения. Например, разработка общей для всех экономик Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) IT-платформы, которая унифицирует таможенную обработку грузов. В рамках такой системы компании могли бы более эффективно управлять местом на складах, стандартизировать системы приемки и отгрузки товара, снизить затраты на рабочую силу за счет автоматизации, получать информацию о ходе доставки в реальном времени.

В Пекине в мае 2015 г. состоялось годовое совещание неправительственного форума СВМДА (СІСА). Многие представители высоко оценили китайский пояс Шёлкового пути. В декабре 2015 г. в городе Чжэнчжоу на четырнадцатом совещании Совета глав государств-членов ШОС новый Шёлковый путь получил всемерную поддержку организации. Осенью 2015 г. в рамках арабо-китайского форума была представлена выставка Шёлкового пути и создан культурный форум Шёлкового пути. Все эти международные механизмы вносят большой вклад в сближение и сотрудничество стран Шёлкового пути.

При этом, после принятия плана «Экономический пояс Шёлкового пути» во многих городах Китая создаются разные компании, занимающиеся отдельными вопросами Шёлкового пути.

Заключение

Академические исследования по проблематике Шёлкового пути в совокупности составляют информационное поле и системно направляют информационный поток путем использования ресурсов академий, форумом,

газет, журналов, музеев, выставок, семинаров, сайтов, телеканалов и так далее как основных агентов распространения информации. Все это играет важную роль в грамотном формировании информационного пространства, в объективном распространении и восприятии информации. Не менее важна функция информации в межгосударственном сближении и сотрудничестве. На данном этапе новый Шёлковый путь находится на подъеме, а китайское информационное пространство Шёлкового пути быстро расширяется и активизируется.

Китайское информационное пространство на Новом Шёлковом пути быстро формируется, масштаб которого стремительно растет по мере развития экономических проектов пояса Шёлкового пути. Состояние китайского информационной системы на пространстве Нового Шёлкового пути в определенной степени отражает тенденции развития ЭКШП.

Факторы, влияющие на формирование китайского информационного пространства на Новом Шёлковом, имеют два главных аспекта:

- внутренние факторы, они в прямой зависимости от информационных технологий, от состояния в целом инфраструктуры СМИ (*пресса* – ежедневные и еженедельные газеты, журналы различной периодичности и тематики; *книги* также играют существенную роль в современной системе образования и культуры, хранения и распространения знаний; от *компьютеризации* издательского дела; *радио и телевидени*; материалы искусства, преобразующиеся в массовую культурную продукцию), от степени и уровня поддержки со стороны руководящих органов Китая; от аудиовизуальных/или электронных СМИ;

- внешние факторы связаны с внешней политикой государства, геополитикой, международными отношениями, внешней историей Велико-го Шёлкового пути и др.

Литература

- 1 Томпсон Дж.О. История древней географии/ Пер.с англ. Н.И. Скаткина. – М.:Изд-во иностр. литературы, 1953. – 592 с.
- 2 Радкевич В.А. Великий Шелковый путь. - М.: Агропромиздат, 1990. – 239 с.
- 3 Квантовые перспективы // Российская газета. – 2017, 29 мая. [Электронный ресурс]: [Режим доступа: <https://rg.ru/2017/05/29/v-kitae-zaiavili-o-namerenii-postroit-cifrovoj-shelkovyj-put.html>]
- 4 Попов В.Д. Информациология и информационная политика. - М.: Изд-во РАГС, 2001. – 118 с.
- 5 См.: Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях. Монография. - М.: МИФИ, 2003. – С.29-51 (388 с.)
- 6 冯宗宪. 中国向欧亚大陆延伸的战略动脉——丝绸之路经济带的区域、线路划分和功能详解 [J] .人民论坛·学术前沿 , 2014 , (04):79-85 (Feng Zongxian, China's strategic arteries extending to the Eurasian continent - regional,

line division and functional aspects of the Silk Road economic zone [J]. People's Forum . Academic Frontier, 2014, (04): 79-85)

7 何茂春, 张冀兵. 新丝绸之路经济带的国家战略分析——中国的历史机遇、潜在挑战与应对策略 [J]. 人民论坛·学术前沿, 2013, (23): 6-13 (He Maochun. China's historical opportunity, potential challenges and coping strategies // [J]. People's Forum. Academic Frontier. – 2013. - № 23. – P. 6-13 (in Chinese with English abstract)

8 马莉莉, 王瑞, 张亚斌. 丝绸之路经济带的发展与合作机制研究 [J]. 人文杂志, 2014, (05): 38-44 (Ma Lili, Wang Rui. Research on the Development and Cooperation Mechanism of Silk Road Economic Belt // [J] Chinese Journal of Humanities – 2014. - № 05. – P. 38-44)

9 刘华芹. 借鉴上合经验建设《丝绸之路经济带》 [J]. 经济, 2013, (12): 75-77 (Liu Huachen. From the experience of building a «Silk Road economic belt» // [J]. Economy. – 2013. - № 12. – P. 75-77)

10 李雪. 建设《丝绸之路经济带》的战略重点与实施路径——中国国际问题研究所汪巍先生访谈录 [J]. 经济师, 2014, (05): 6-9 (Li Xue. Study on the Strategic Focus and Implementation of the Construction of the «Silk Road Economic Belt». Interview with Mr. Wang Wei, China Institute of International Studies // [J]. Economist. – 2014. - № 05. – P. 6-9)

11 李红. 青海省融入丝绸之路经济带建设的探析 [J]. 攀登, 2014, (04) (Li Hong. Study on the Construction of the Silk Road Economic Belt in Qinghai Province // [J] Development. – 2014. - № 04)

12 唐立久, 穆少波. 中国新疆:《丝绸之路经济带》核心区的建构 [J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2014, (02): 19-24 (Tang Li-jiu, Mu Shao-bo. Construction of Core Area of «Silk Road Economic Zone» in Xinjiang, China // [J]. Journal of Xinjiang Normal University (Philosophy and Social Sciences Edition). – 2014. – N 02. – P. 19-24)

13 王文行. 丝绸之路经济带甘肃河西走廊产业集群形成的探索研究 [J]. 甘肃理论学刊, 2014, (02): 140-143 (Wang Wenxing. Study on the Formation of Industrial Cluster in Hexi Corridor of Gansu Province Based on Silk Road Economic Zone // [J] Journal of Gansu Theory. – 2014. – N 02. – P. 140-143)

14 Жильцов С.С., Зонн И.С. Каспийский регион на перекрестке геополитических стратегий // Центральная Азия и Кавказ. - 2014. - Т. 17. - № 1. – Выпуск 1. - С. 37-50

15 Лукин А.В. Идея «Экономического пояса шелкового пути» и европейская интеграция // Международная жизнь. - 2014. - № 7 [Электронный ресурс]: [Режим доступа: http://igpi.ru/bibl/other_articl/1406820606.html]

16 Шилина М.Г. Шанхайская организация сотрудничества как формат политического и экономического взаимодействия государств: реалии и перспективы // Бизнес. Общество. Власть. - 2014. - № 21. - С. 41–61. Режим доступа: <http://www.hse.ru/mag/27364712/2014-21/141402169.html>

17 См.: Gubaidullina M. Kazakhstan – China Relations (Part 14) // India-Kazakhstan Perspectives. Regional and International Interactions. Collective Monograph /Ed. K. Santhanam, K. Baizakova, R. Dwivedi. – New Delhi: The India-Central Asia Foundation. - Almaty, 2007. – P. 169-187; Губайдуллина М.Ш. Перспективы казахстанско-китайской стратегии на «Шёлковом пути» // 2016 Fusion and Succession: «Silk Road» Culture Development and Research Forum– Алматы: Изд-во Қазақ Университеті, 2016. – С.22-32; Губайдуллина М.Ш. Две стратегии – один путь: казахстанско-китайские отношения на новом Шёлковом пути // «Один пояс – один путь»: Сотрудничество и устойчивое развитие сопредельных государств / Ред. Н. Мухаметхан. – Алматы: Изд-во Қазақ Университеті, 2016. - С. 34-44

18 <http://sichouzhilu.zazhi.com.cn/> [[Silk Road] Silk Road magazine _ official magazine]

19 См.: регулярная информация на он-лайн выпусках газет «Жэньминь жибао» и «Синьхуа»: [<http://world.people.com.cn>], Xinhuanet: [<http://www.xinhuanet.com/english/>]

20 Петров А.М. Великий Шёлковый путь. - М., 1995; См. также: [宁夏新闻网(www.nxnews.net)]版权所有; 图说我们的价值观公益广告宁夏网上展馆-宁夏文明网专题]

21 Информационный центр и СМИ Шёлкового пути в Ланьчжоу: [<http://sczl.nwnu.edu.cn/>]; журнал Шёлкового пути: [<http://sichouzhilu.zazhi.com.cn/>]

22 Более подробная информация о центрах, изучающих Шёлковый путь на их сайтах. См.: Нанькайский университет: [<http://src.nankai.edu.cn/>]; Пекинский университет коммуникации: [<http://www.crcsr.org/>]; Академия Пекинского университета иностранных языков: [<http://ibs.bfsu.edu.cn/>]; Академия Сианьского университета коммуникаций: [<http://www.xjtu.edu.cn/>]; Академия северо-западного университета: [<http://isrs.nwu.edu.cn/>]; <http://www.sczart.com> (китайская Академия искусств Шёлкового пути); Инновационный исследовательский центр построения экономического пояса Шёлкового пути: [<http://cic-srebs.xjtu.edu.cn/>]

23 См.: Maritime Silk Road Institute: [<http://msri.hqu.edu.cn/>]; Информация: Китайский информационный Интернет-центр: [China.org.cn]; [<http://www.nbmsri.org.cn/>]; [<http://www.gdass.gov.cn/>]; [<http://zhuhai01270.11467.com/>]

24 «По пути». Международный форум по сотрудничеству: [<http://www.hsscsl.net/>]; [<http://www.chinapost.com.cn/>]

References

1 Feng Zongxian (2014) China's strategic arteries extending to the Eurasian continent - regional, line division and functional aspects of the Silk Road economic zone. [J] People's Forum . Academic Frontier, 2014, no 04, pp. 79-85

2 Gubaidullina M. Kazakhstan – China Relations (Part 14) // India-Kazakhstan Perspectives. Regional and International Interactions. Collective Monograph /Ed. K. Santhanam, K. Baizakova, R. Dwivedi. – New Delhi: The India-Central Asia Foundation. - Almaty, 2007. – P. 169-187; Gubaidullina M.Sh. (2016) Perspektivy kazakhstansko-kitayskoy strategii na «Sholkovom puti», in Fusion and Succession: «Silk Road» Culture Development and Research Forum, Almaty, Izd-vo Kazak Universiteti, pp. 22-32 [Perspectives of the Kazakh-Chinese strategy on the «Silk Road»]; Gubaidullina M.Sh. (2016) Dve strategii – odin put': kazakhstansko-kitayskiye otnosheniya na novom Shelkovom puti, in «Odin poyas – odin put'»: Sotrudnichestvo i ustoychivoye razvitiye sopredel'nykh gosu-

darstv, Almaty: Izd-vo Kazak Universiteti, pp. 34-44 [Two Strategies - One Way: Kazakh-Chinese Relations on the New Silk Road, in «One Belt - One Way»: Cooperation and Sustainable Development of Neighboring Countries]

3 He Maochun (2013) China's historical opportunity, potential challenges and coping strategies [J] People's Forum. Academic Frontier, No 23, pp. 6-13 (in Chinese with English abstract)

4 Informationsionny tsentr i SMI Sholkovogo puti v Lan'chzhou: [<http://sczl.nwnu.edu.cn/>]; zhurnal Sholkovogo puti: [<http://sichouzhilu.zazhi.com.cn/>] (The Silk Road Information Center and Media in Lanzhou; Magazine of the Silk Road)

5 Kvantovyye perspektivy // Rossiyskaya gazeta, 2017, 29 maya [Quantum prospects (2017, May 29) in Russian newspaper [<https://rg.ru/2017/05/29/v-kitae-zaiavili-o-namerenii-postroit-cifrovoj-shelkovyj-put.html>]]

6 Liu Huachen (2013) From the experience of building a «Silk Road economic belt» // [J]. Economy, no 12, pp. 75-77

7 Li Xue (2014) Study on the Strategic Focus and Implementation of the Construction of the «Silk Road Economic Belt». Interview with Mr. Wang Wei, China Institute of International Studies [J]. Economist, No 05, pp. 6-9

8 Li Hong (2014) Study on the Construction of the Silk Road Economic Belt in Qinghai Province [J] Development, no 04

9 Lukin A.V. (2014) Ideya «Ekonomicheskogo poyasa shelkovogo puti» i yevropeyskaya integratsiya, in *Mezhdunarodnaya zhizn'*, no 7 [Elektronnyy resurs]; [Rezhim dostupa: http://igpi.ru/bibl/other_articl/1406820606.html] [Lukin A.V. (2014) The idea of the «Economic belt of the Silk Road» and European integration, in *International life*]

10 Ma Lili, Wang Rui (2014) Research on the Development and Cooperation Mechanism of Silk Road Economic Belt. [J] Chinese Journal of Humanities, No 05. pp 38-44

11 See: Manoylo A.V. (2003) Gosudarstvennaya informatsionnaya politika v osobyykh usloviyakh. Monografiya. Moscow, MIFI, S.29-51 [See: Manoilo A.V. State information policy in special conditions. Monograph. Moscow: MIFI, p.29-51]

12 Maritime Silk Road Institute: [<http://msri.hqu.edu.cn/>]; Information: Chinese Information Internet Center: [China.org.cn]; [<http://www.nbmsri.org.cn/>]; [<http://www.gdass.gov.cn/>]; [<http://zhuhai01270.11467.com/>]

13 More information about the centers that study the Silk Road on their sites. See: Nankai University: [<http://srrc.nankai.edu.cn/>]; Peking University of Communication: [<http://www.crcsr.org/>]; Academy of Beijing University of Foreign Languages: [<http://ibs.bfsu.edu.cn/>]; Academy of Xi'an University of Communications: [<http://www.xjtu.edu.cn/>]; Academy of Northwestern University: [<http://isrs.nwu.edu.cn/>]; <http://www.sczlar.com> (Chinese Academy of Arts Silk Road); Innovative research center for building the economic belt of the Silk Road: [<http://cic-srebs.xjtu.edu.cn>]

14 Petrov A.M. (1995) Velikiy Shelkovyy put'. Moscow, Institute of Oriental Studies, 127 p. [The Great Silk Road]

15 Popov V.D. (2001) Informatsiologiya i informatsionnaya politika. Moscow. RAGS, p. 118 [Informiology and information policy]

16 «Po puti». Mezhdunarodnyy forum po sotrudnichestvu: [<http://www.hsaczl.net/>]; [<http://www.chinapost.com.cn>] [«Along the way.» International Cooperation Forum]

17 Radkevich V.A. (1990) Velikiy Shelkovyy put'. - M.: Agropromizdat, 239 s. [Radkevich V.A. The Great Silk Road. Moscow, 239 p.]

18 Shilina M.G. (2014) Shankhayskaya organizatsiya sotrudnichestva kak format politicheskogo i ekonomicheskogo vzaimodeystviya gosudarstv: realii i perspektivy, in *Biznes. Obschestvo. Vlast'*, no 21, pp. 41–61. Rezhim dostupa: [<http://www.hse.ru/mag/27364712/2014--21/141402169.html>] [Shilina M.G. (2014) Shanghai Cooperation Organization as a format of political and economic interaction of states: realities and prospects, in *Business. Society. Power*]

19 Silk Road. Silk Road magazine _ official magazine [<http://sichouzhilu.zazhi.com.cn/>]

20 Tang Li-jiu, Mu Shao-bo (2014) Construction of Core Area of «Silk Road Economic Zone» in Xinjiang, China [J]. Journal of Xinjiang Normal University (Philosophy and Social Sciences Edition), no 02, pp. 19-24

21 Tompson D.O. (1953) Istoriya drevney geografii/ Per.s angl. N.I. Skatkina. – M.:Izd-vo inostr. literatury, 592 s. [Tompson J.O. (1953) History of ancient geography. Moscow. Foreign Literature Publishing House, 592 p.]

22 Wang Wenxing (2014) Study on the Formation of Industrial Cluster in Hexi Corridor of Gansu Province Based on Silk Road Economic Zone [J] Journal of Gansu Theory, No 02, pp. 140-143

23 «Zhen'min' zhibao» i «Sin'khua», Online: [<http://world.people.com.cn/>], KHinhuanet: [<http://www.xinhuanet.com/english/>]

24 Žil'cov S.S., Zonn I.S. (2014) Kaspijskij region na perekrestke geopolitičeskikh strategij. Central'naâ Aziâ i Kavkaz, vol.17, no 1, pp. 37-50 [Zhiltsov S.S., Zonn I.S. (2014) The Caspian region at the crossroads of geopolitical strategies, in *Central Asia and the Caucasus*]