

Чемирбаева М.Б.

докторант 1 курса специальности «Экономика», Университет Нархоз,
Казахстан, г. Алматы, e-mail: mergul.shemirbaeva@narhoz.kz

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

На сегодняшний день промышленность в экономике Казахстана играет значительную роль. Доля промышленного производства в структуре всего внутреннего валового продукта составляет примерно 30%. Число занятых на промышленном производстве в Казахстане составляет около 20%. Полная обеспеченность сырьем промышленных производств ведет к их развитию. В экономике Республики Казахстан место пищевой промышленности является одним из ведущих. Согласно данным Комитета по статистике РК за 2017 год, удельный вес пищевой промышленности в структуре промышленного производства равна 7,0%, в обрабатывающей промышленности – 19,8%.

Правительство нашей республики играет огромную роль в развитии пищевой промышленности. В частности, правительственными структурами разработаны государственные программы поддержки отечественных производителей. В основном, это выделение субсидий, снижение процентных ставок по корпоративным займам, содействие в приобретении основных фондов. Прогнозируется, что в процессе реализации соответствующей инициативы правительства в поддержку бизнесов будет инвестировано несколько триллионов тенге. Также ожидается внесение изменений в пункты налогового законодательства для эффективной реализации государственной политики развития пищевой промышленности, в частности освоения бюджетных отчислений.

В данной статье анализируется пищевая промышленность Казахстана, рассматриваются основные проблемы данной отрасли и предлагаются пути повышения эффективности пищевой промышленности в условиях глобализации.

Ключевые слова: пищевая промышленность, предприятия, глобализация, экспорт, импорт, продукты питания.

Chemirbayeva M.B.

doctoral student of Narhoz University, speciality «Economics»,
Kazakhstan, Almaty, e-mail: mergul.shemirbaeva@narhoz.kz

**Diversification of the food industry
of Kazakhstan in the conditions of globalization**

Today, in the economy of Kazakhstan, industry plays a huge role. The share of industrial production is about 30% of the gross domestic product. At industrial enterprises of Kazakhstan, work nearly 20% of the population employed in the economy. Industrial enterprises are fully provided with their raw materials, which contributes to their development. The food industry plays one of the most important roles in the economy of the Republic of Kazakhstan. According to the Statistics Committee of Kazakhstan for 2017, the share of this sector in the total industrial output of the Republic is 7.0%, whilst manufacturing industry is 19.8%. The food industry of Kazakhstan is among the most dynamic segments of the country's economy. The predominant share in the structure of the relevant industry owned by grain processing, production of milk, bread, meat, fruit and vegetable cultivation, activities of oil and fat companies. Significant needs of the RK for food imports are still being preserved. This can predetermine the prospects for further growth of the relevant segment as an instrument for import substitution.

The government of the country also plays a significant role in the development of the food industry in Kazakhstan. So, the authorities of Kazakhstan call large-scale programs to support manufacturers.

Mainly, this is subsidizing, reducing interest rates on corporate loans, facilitating the acquisition of fixed assets. It is expected that during the implementation of the relevant initiatives by government agencies to support businesses several trillion tenge will be invested. It is also planned to adjust a number of provisions of the tax legislation in order to optimize the interaction between the enterprises of the food industry and the state in the context of budgetary allocations.

This article analyzes the food industry in Kazakhstan, examines the main problems of this industry and suggests ways to improve the efficiency of the food industry in the context of globalization.

Key words: food industry, enterprises, globalization, export, import, food.

Чемирбаева М.Б.

Нархоз университетінің «Экономика» мамандығының 1 курс докторанты,
Қазақстан, Алматы қ., e-mail: mergul.shemirbaeva@narхоз.kz

Қазақстанның жаһандану жағдайында азық-түлік өнеркәсібінің әртарапандыруы

Бүгінгі таңда Қазақстан экономикасында өнеркәсіп маңызды рөл атқарады. Өндірістік өнеркәсіптің меншікті салмағы Ішкі Жалпы Өнімнің 30% құрайды. Қазақстанның өнеркәсіптік мекемелерінде экономика саласында еңбек ететін барлық халықтың 20% жұмыс жасайды. Әрбір өнеркәсіп орны өз шикізатымен қамтамасыз етілген, бұл олардың дамуына үлкен септігін тигізеді. Тамақ өнеркәсібі ҚР-дың экономикасында ең маңызды рөлдің бірін атқарады. ҚР-дың статистика бойынша Комитетінің 2017 жылдың есептері бойынша бұл өнеркәсіп барлық өндірістік өнеркәсіптің 7%, ал өңдеу өнеркәсібінің 19,8% құрайды. Қазақстанның тамақ өнеркәсібі еліміздің экономикасының ең серпінді сегменттерінің бірі болып табылады. Бұл өнеркәсіптің алға тартар салаларына бидай өңдеу, сүт өнімдерін шығару, нан, ет өңдеу, көкөністер өсіру, май өңдеу мекемелері жатады. Ішкі өнімдерден басқа республикамызда шеттен әкелінген азық-түлікке де сұраныс болуда. Бұл сәйкес сегменттің болашақта импорталмастырушы кәсіп ретінде дамуын алдын ала болжай алады. ҚР-дың тамақ өнеркәсібінің дамуында маңызды рөлді мемлекет басшылары да атқарады. Осылайша, қазақстандық басшылар жағынан ұлттық өнімдерге қолдау ретінде көптеген масштабты жобалар іске асырылып жатыр. Ең маңыздылары – субсидияландыру, корпоративтік қарыздың ставкалық пайызын төмендету, негізгі қорды алуға қолдау көрсету. Бизнеске қолдау көрсетуді жүзеге асыру кезінде мемлекет тарапынан бірнеше триллион теңге қаржы бөлінеді деп күтілуде. Сонымен қатар, тамақ өнеркәсіп орындарының және мемлекеттің қаржы жағынан өзара әрекеттесуіне қолдау көрсету үшін салық туралы заңдарда да біраз өзгерістер күтілуде.

Бұл мақалада Қазақстандағы азық-түлік өнеркәсібін талдайды, осы саланың негізгі мәселелерін қарастырады және жаһандану жағдайында тамақ өнеркәсібінің тиімділігін арттыру жолдарын ұсынады.

Түйін сөздер: азық-түлік өнеркәсібі, кәсіпорындар, жаһандану, экспорт, импорт, азық-түлік.

Введение

Самым динамичным сегментом экономики страны является пищевая промышленность Казахстана. Обработка зерна, выпуск молока, хлеба, переработка мяса, выращивание плодово-овощной продукции, активность масложировых предприятий занимают львиную долю в структуре пищевой промышленности. Но тем не менее импорт продовольственных товаров в республику сохраняется. Это может предопределять перспективы дальнейшего роста пищевой отрасли как инструмента импортозамещения.

Согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), по состоянию на конец 2017 г. около 37 стран мира испытывают острый дефицит продуктов питания и им необходима внешняя продоволь-

ственная помощь. По данным FAO, к 2050 г. для того, чтобы прокормить 9,1-миллиардное население потребуется повышение почти на 70% от общего объема производства пищевой продукции.

В развивающихся странах необходимо двукратное увеличение темпов производства продуктов питания. Ожидается, что к 2050 г. годовое производство зерновых культур возрастет почти на 1 млрд. тонн, производства мяса – от 200 млрд. тонн до 470 млрд. тонн, где экономики развивающихся стран составят 72 %. Вывоз растительного масла возрастет до 25 млн. тонн в год (в 3 раза), а сахара – до 20 млн. тонн в год. Средний годовой индекс урожайности зерновых культур по миру понизится до 0,7 %.

Увеличение численности населения в мире повлечет за собой кризис в пищевой промыш-

ленности. Это, в свою очередь, будет способствовать увеличению выпуска пищевой продукции с низким содержанием питательных веществ, продуктов на основе генетически модифицированных ингредиентов и искусственно выведенных ингредиентов.

На Астанинском клубе 2017 г. Президент РК Назарбаев Н.А. сказал, что необходима интенсификация сельскохозяйственной отрасли стран ЕАЭС как крупных производителей продовольственных товаров, развивать трансконтинентальное сотрудничество стран ЕАЭС и Западной Европы.

Начиная с 2015 г. в Казахстане была введена Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан (ГПИИР) до 2019 г. В ГПИИР предусмотрено четыре целевых индикатора в обрабатывающей промышленности до 2019 года: рост стоимостного объема экспорта продукции обрабатывающей промышленности, реальный рост производительности труда, увеличение объема инвестиций в основной капитал и снижение ее энергоемкости.

По данным Индекса технологической сложности экономики Гарвардского университета, Казахстан за 2010–2015 гг. повысился с 92-го места до 78-го, т.е. на 14 пунктов.

Дискуссия

Основной задачей пищевой промышленности является удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, необходимых для их жизнедеятельности, обеспечения качественной продукцией и разнообразным ассортиментом продуктов питания. Поэтому данная отрасль промышленности нуждается во внедрении передовых технологий, значительных капиталовложениях, в высококвалифицированных кадрах и эффективной государственной политике.

Различные аспекты рассматривают в исследованиях ученые и исследователи из стран СНГ. Так Мельникова Е.И. делает превосходную работу по сосредоточению на методах исследования реологических свойств молочных продуктов, предлагает основные расчеты, применяемые при проектировании кондитерских предприятий, примеры расчетов технологической части проекта, практические указания к размещению поточно-механизированных линий и оборудования, основы организации подсобно-складских и производственных помещений на предприятии (Мельникова, 2017: 530). Маго-

медов Г.О. анализирует процессы производства продуктов питания, в основе которых лежит бактериальная и небактериальная ферментация пищевого сырья и консервирование, которое также является одним из основных методов обработки пищевого сырья в пищевой промышленности (Магомедов, 2017: 440). Зарубежный ученый Эрик Шлоссер проделал инновационную работу, исследовав «культуру» фастфуда, с использованием отличного репортажа, кривого остроумия и тщательного рассуждения, Шлоссер ловко разрушил мифы о полезности фастфуда, который расширил пропасть между богатыми и бедными, питает эпидемию ожирения и продвинул безжалостную силу американского культурного империализма за границу (Шлоссер, 2015: 407). Еще одним активным представителем, исследования которого пользуются спросом, является Майкл Поллан. Он написал простое в использовании руководство, где ясно, кратко и остроумно изложил мудрые правила об употреблении еды, исходя из множества традиций и различных культур. Это – прекрасное руководство для кого-либо, кто когда-нибудь задавался вопросом: «Что я должен есть?» (Поллан, 2016: 398). Кроме того, проблемы развития пищевой промышленности в Казахстане исследовала профессор Р.Т. Акимова, которая в своем путем использования уникальных способов открывает глаза читателю старую истину: «Вы – то, что Вы едите!», приводит жизненные примеры о пользе овощей и фруктов, выращенных на собственном огороде (Акимова, 2015: 276).

Материалы и методы

Реализация исследовательских задач была достигнута на основе анализа статистических данных о пищевой промышленности Республики Казахстан. Методологический потенциал включает метод сравнительного анализа, который позволяет сопоставить содержание и значение для экономического развития страны в пищевой отрасли с учетом конкретных обстоятельств и проблем. При написании работы в зависимости от особенностей решаемых задач использовались различные методы экономического исследования: абстрактно-логический – при постановке цели и задач исследования; сравнительный анализ – при анализе отечественных данных в пищевой отрасли; индуктивный и дедуктивный.

В 2014-2016 годах удельный вес пищевой промышленности Казахстана в обрабатываю-

щей промышленности страны равнялся 23%-24%. Среднегодовая доля производства продуктов питания в четвертом квартале 2017 года

в структуре обрабатывающей промышленности составляла 16,3%, напитков и табачной продукции – 3,3%, 1,2% соответственно (рисунок 1).

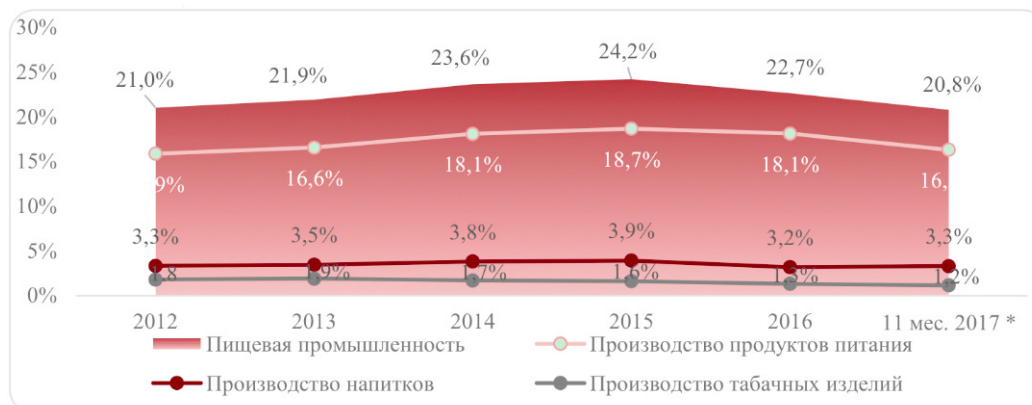


Рисунок 1 – Доли отраслей пищевой промышленности в общем объеме обрабатывающей промышленности РК за период 2012- 2016 гг. и 11 мес. 2017 г., %
Источник: Комитет по статистике РК

С 2016 г. объем производства пищевой промышленности в целом по республике вырос на 35% и составил 1 807,8 млрд. тенге. За 11 ме-

сяцев 2017 г. совокупный объем производства пищевой промышленности составил 1 723 млрд. тенге (рисунок 2).

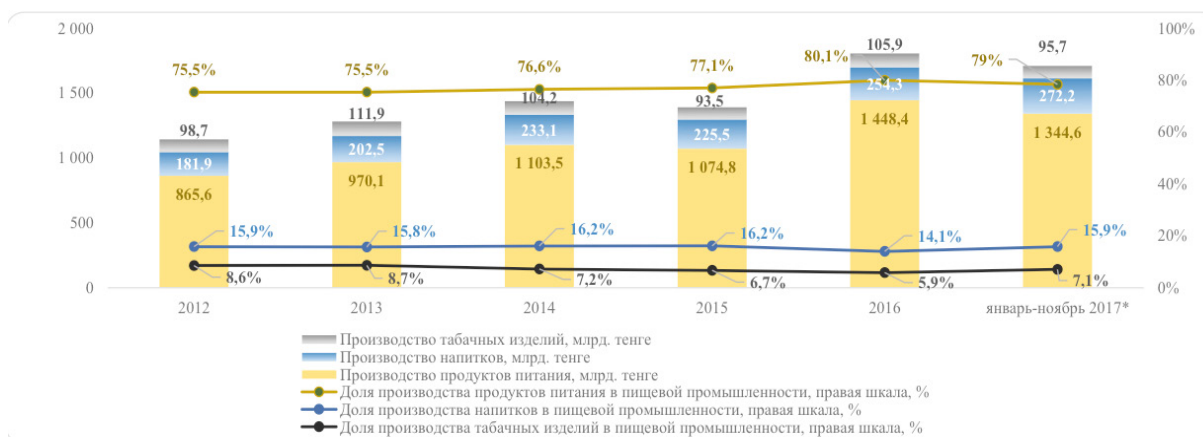
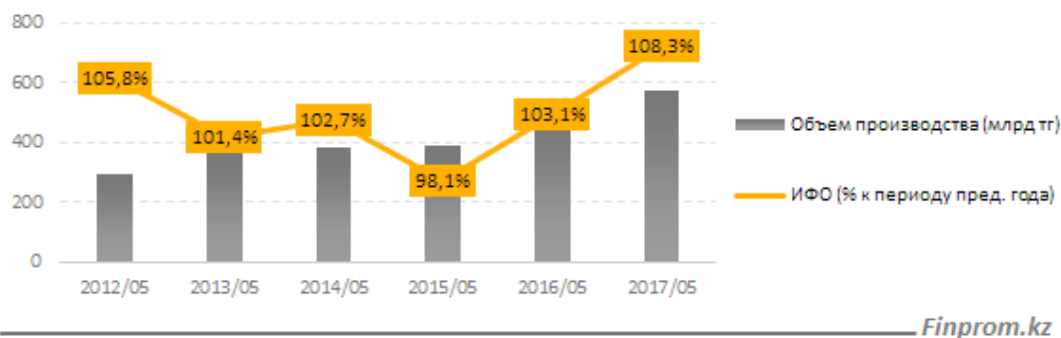


Рисунок 2 – Объем производства отраслей пищевой промышленности РК за период 2012-2016 гг. и 11 мес. 2017 г.
Источник: Комитет по статистике РК

Пищевая промышленность начала восстанавливаться после существенного падения в 2015 году. Из-за роста числа производителей за полгода 2017 года на рынке пищевой промышленности увеличился выпуск продукции в физическом выражении на 8,4%, чем за аналогичный период 2016

года. Для сравнения за полгода 2015 года выпуск продукции в пищевой отрасли снизился на 1,86 % в годовом выражении, доход от выпущенной продукции пищевой промышленности за полгода 2017 года составила 520,2 миллиарда тенге, или на 19% больше, чем в 2016 году (рисунок 3).

Производство продуктов питания



Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Finprom.kz

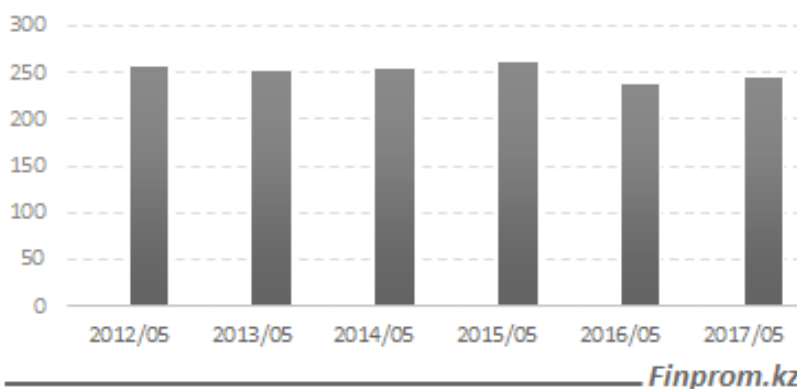
Рисунок 3 – Производство продуктов питания

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Увеличение производительности началось еще в 2016 году, однако рост выпуска продукции наблюдался при одновременном снижении числа предприятий. За первые полгода 2016 года количество активно действующих производств и пред-

приятий составляло 241, или сокращение на 8,9% за год. (Акимова, 2017: 234-247). Начиная с 2017 года в данной отрасли промышленности наблюдался рост активно действующих производств и предприятий до 247 единиц, т.е. на 4% (рисунок 4).

Количество производств и предприятий (ед.)



Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Finprom.kz

Рисунок 4 – Производство продуктов питания

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Ниже, в таблице 1 приведены торговые операторы, имеющие объекты площадью не менее 2 000 кв. м., занимающие лидирующие позиции в торговле в пищевой промышленности Казахстана.

Ниже, в таблице 2 указана динамика доходов крупных торговых операторов Казахстана, расчёты велись согласно корпоративному подо-

ходному налогу (КПН) в 20%. Лидирующее место занимает торговая сеть «MAGNUM CASH & CARRY» – 25,1 млрд. тенге. За ним следует торговый оператор ТОО «СКИФ ТРЕЙД», с торговой маркой SMALL – 11,6 млрд. тенге. Третье место по реализации продаваемой продукции потребителям и по доходам занимает ТОО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» – 8,1 млрд. тенге (таблица 2).

Таблица 1 – Топ-5 игроков на рынке розничной торговли продуктами питания в РК

№	Наименование	Доходы, млн. тенге		
		2015	2016	2017
1	ТОО «MAGNUM CASH&CARRY»	15200,8	24973,6	11069,5
2	ТОО «СКИФ ТРЕЙД»	4807,9	10544,2	5213,3
3	ТОО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ»	3970,2	7773,8	4681,1
4	ТОО «РАМСТОР КАЗАХСТАН»	5624,2	5692,1	1637,5
5	ТОО «АЛМАСТОР»	1980,5	2539,9	1248,4

Источник: Источник: Комитет по статистике РК

Таблица 2 – Динамика доходов крупных торговых операторов Казахстана

№	Наименование	Месторасположение	Размер	Доходы, млн. тг.					
				2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	ТОО «MAGNUMCASH & CARRY»	г.Алматы Жетысуский район	Крупные предприятия (от 1001 чел. до)	4080,4	7433,6	10013	15200,8	24973,6	11069,5
2	ТОО «СКИФ ТРЕЙД»	г.Алматы Бостандыкский район	Крупные предприятия (от 1001 чел. до)	1713,8	2969,3	4089,2	4807,9	10544,2	5213,3
3	ТОО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ»	г.Алматы Ауэзовский район	Крупные предприятия (от 501 до 1000 чел.)	5339,4	4941,9	4158,8	3970,2	7773,8	4681,1
4	ТОО «РАМСТОРКА-ЗАХСТАН»	г.Алматы Медеуский район	Крупные предприятия (от 251 до 500 чел.)	4148,4	5326	9136,3	5624,2	5692,1	1637,5
5	ТОО «АЛМАСТОР»	г.Алматы Бостандыкский район	Крупные предприятия (от 1001 чел. до)	822,1	1487,6	2538,4	1980,5	2539,9	1248,4
6	ТОО совместное казахстанско-германское предприятие «INTERFOOD» («ИНТЕРФУД»)	г.Алматы Медеуский район	Крупные предприятия (от 501 до 1000 чел.)	2352,1	2729,8	2196,1	2238,7	1401,7	313,2
7	ТОО «КЕНМАРТ»	г.Астана РАЙОН «АЛМАТЫ»	Крупные предприятия (от 251 до 500 чел.)	-	-	-	153,2	360,9	172,5

Источник: Источник: Комитет по статистике РК

К числу активно действующих предприятий также относятся производства, занимающиеся переработкой и консервированием фруктов и овощей. За полгода 2017 года они произвели на 25,1% больше, чем за аналогичный период 2016 года. Предприятия по помолу муки нара-

тили выпуск на 18,4%, но по сравнению за аналогичный период 2016 года, где выпуск составлял 20,9%, наблюдался спад в производстве. У предприятий по производству хлебобулочных и мучных изделий в 2017 году наблюдался рост выпуска продукции на 17,5% по сравнению с

аналогичным периодом 2016 года, где выпуск составлял 9,6% (рисунок 5).

Увеличение выпуска продукции способствует снижению импорта продукции: за 2017 год на 59% из 45 основных видов продуктов питания.

Например, по животным жирам рост составляет от 1% до 23%, по дрожжам – от 46% до 59%, по сливочному маслу – от 61% до 70%, по сахару – от 63% до 79%, по маргарину – от 48% до 69%, по мороженому – 54% до 80% (рисунок 6).



Рисунок 5 – ИФО в структуре пищевой промышленности (% к периоду предыдущего года)
Источник: Комитет по статистике МНЭ РК



Рисунок 6 – Доля собственного производства в ресурсах ряда продуктов питания (% от объема)
Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Доход предприятий пищевой промышленности в 2017 г. составил 2,4 млрд. тенге. В этом же году Казахстан начал поставки мяса в Китай, Объединенные Арабские Эмираты и Афганистан. Так, в 2017 г. наблюдалось увеличение выпуска продуктов питания, напитков и табака в странах ЕАЭС, тем самым составив 308,1 млрд. долл. США. Удельный вес обрабатывающей промышленности в структуре промышленного производства стран ЕАЭС занимает 61%. Средний индекс промышленного производства в обрабатывающей промышленности государств – членов ЕАЭС в 2017 году составил 445,3% по отношению к аналогичному периоду 2016 года, в частности в Армении – 468,2%, Беларуси – 407,6%, Казахстане – 409,5%, Кыргызстане – 479,8%, России – 385,8% (Акимова, 2017: 168-180).

В 2017 году в Казахстане наблюдался рост выпуска продукции по сравнению с 2016 годом: рыбы и морепродуктов (на 38,5%), муки (на 26,4%), безалкогольных напитков (на 14,3%), водки (на 16,4%), мяса птицы (на 9,7%), различных видов круп (на 36,7%), макаронных изделий (на 28,1%), мяса (на 38,1%), сливочного масла (на 23,6%). В то же время произошло снижение объемов производства рыбных консервов (на 24,1%), колбасных изделий (на 8,5%), хлебобулочных изделий (на 7,8%), сахара (на 37,3%), табачных изделий (на 18,3%), мясных консервов (на 9,6%), сыров и творога (на 6,9%).

В 2016 году количество действующих предприятий пищевой промышленности составило 1841 единицу (+3,7%). Из рисунка 7 видно, что резкое снижение числа предприятий наблюдалось в 2014 году из-за резкого скачка цен на нефть.



Рисунок 7 – Количество действующих предприятий в пищевой промышленности за период 2012-2016 гг., ед.

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

В период 2015-2016 гг. показатели фондоёмкости и фондоотдачи в пищевой промышленности, а именно в выпуске продуктов питания и напитков показывали слабые результаты (рисунок 5). Коэффициент фондоотдачи в 2016 году составлял на 1 тенге капиталовложений = 1,77 тенге прибыли. Коэффициент фондоёмкости в 2016 году составлял на 1 тенге прибыли = 0,57 тенге, затраченных капиталовложений (рисунок 8).

В 2014-2016 гг. из-за постоянных девальваций и тем самым ослабления курса национальной валюты в республике наблюдалось повышение цен в пищевой промышленности, а именно в выпуске продуктов питания и напитков (рисунок 9).

Ниже приведены средние цены на продукты питания в отдельных городах Казахстана, России, Кыргызстана, Таджикистана в январе 2018 года, в долл. США (таблица 3).

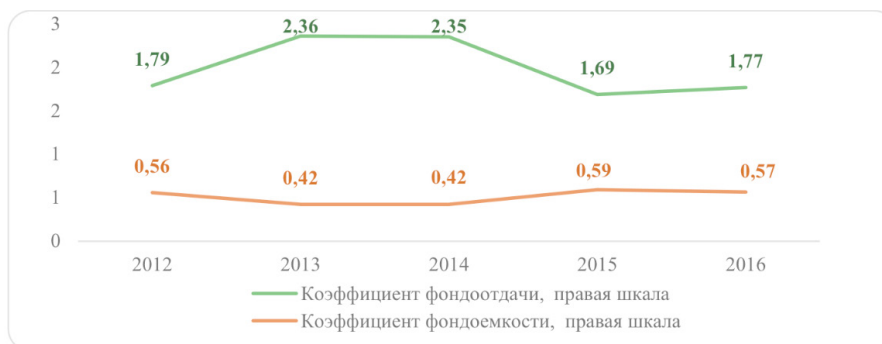


Рисунок 8 – Фондоотдача и фондоемкость пищевой промышленности РК за период 2012-2016 гг.

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК



Рисунок 9 – Изменение средних цен производителей в пищевой промышленности, %

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Таблица 3 – Средние цены на продукты питания в отдельных городах Казахстана, России, Кыргызстана, Таджикистана в январе 2018 года, в долл. США

Столицы и областные центры	Мясо		Масло сливочное, кг	Молоко, литр	яйца, десяток	Мука пшеничная высшего сорта, кг	Хлеб пшеничный из муки высшего сорта, кг	Картофель, кг
	Говядина, кг	Свинина, кг						
Астана (Казахстан)	5,06	3,72	6,90	0,71	0,93	0,53	0,97	0,42
Москва (Россия)	6,77		13,58	1,23	1,20	0,71	1,31	0,45
Бишкек (Кыргызстан)	4,90	4,15	4,60	0,64	1,01	0,52	0,60	0,43
Душанбе (Таджикистан)	4,22		9,41	0,65	0,94	0,60	0,51	0,39
Алматы (Казахстан)	4,98	4,36	5,62	0,76	1,00	0,51	0,72	0,43
Тараз (Казахстан)	4,13	3,47	5,13	0,50	0,75	0,46	0,46	0,33
Талас (Кыргызстан)	3,86	3,63	4,99	0,78	1,18	0,49	0,51	0,36
Атырау (Казахстан)	4,68	3,34	7,20	0,58	0,72	0,53	0,76	0,38
Актобе (Казахстан)	4,18	3,67	5,06	0,64	0,65	0,36	0,66	0,32

Столицы и областные центры	Мясо		Масло сливочное, кг	Молоко, литр	яйца, десяток	Мука пшеничная высшего сорта, кг	Хлеб пшеничный из муки высшего сорта, кг	Картофель, кг
	Говядина, кг	Свинина, кг						
Уральск (Казахстан)	4,28	3,67	5,87	0,68	0,71	0,41	0,56	0,32
Усть-Каменогорск (Казахстан)	4,40	4,35	7,60	0,68	0,75	0,50	0,94	0,31
Барнаул (Россия)	4,89	4,04	7,64	0,82	0,78	0,40	1,29	0,34
Петропавловск (Казахстан)	4,02	3,40	5,56	0,52	0,59	0,38	0,67	0,31
Павлодар (Казахстан)	4,05	3,19	5,15	0,49	0,62	0,34	0,51	0,29
Костанай (Казахстан)	4,16	3,43	6,48	0,58	0,72	0,43	0,57	0,33
Курган (Россия)	5,88	5,33	10,33	1,01	0,85	0,53	1,21	0,35

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

В последнее время из-за роста потребления продуктов питания отечественных производителей наблюдается движение к импортозамещению основных продуктов питания в Казахстане. Соответственно в денежном выражении объем импорта снижается с 4 621 млн. долларов США в 2013 г. до 3 084 млн. долларов США в 2016 г. (Бектасов, 2018).

В 2015 и 2016 гг. в денежном выражении объем экспорта продуктов питания был стабилен и составлял около 2,2 млн. долларов США, в структуре пищевой промышленности доля экспорта продуктов питания возрасла и составила 5,9% в 2016 г., соответственно в денежном выражении наблюдалось увеличение до 1 054 млрд. тенге. Вследствие обесценивания национальной валюты тенге наблюдалось удорожание импортной продукции, поэтому объем импорта в тенговом эквиваленте резко снизился. Эти макроэкономические условия повлияли на последовательную переориентацию внутреннего потребительского спроса в пользу продуктов с наименьшей добавленной стоимостью из стран СНГ и отечественного производства (Шатерникова, 2018).

Лидирующими игроками в табачной промышленности Казахстана являются:

1. Philip Morris International, с производством в п. Отеген батыр, Алматинской области (Parliament, Marlboro, L&M),

2. Japan Tobacco International с производством в п. Байсерке, Алматинской области (Camel, Winston), British American Tobacco

(Kent, Vogue, Lucky Strike) и Imperial Tobacco (Davidoff, West).

Почти 90% табачных изделий из Казахстана экспортируется в страны СНГ, преимущественно в Российскую Федерацию, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Монголию, Афганистан и др. Из-за ненадежности системы международной логистики в Казахстане и высоких таможенных пошлин при ввозе экспорт табачных изделий в страны дальнего зарубежья затруднен.

Результаты

Приоритетными отраслями, нуждающимися в привлечении инвестиций, согласно данным Министерства по инвестициям и развитию РК, являются:

1) отрасли с действующим потенциалом – пищевая промышленность, глубокая переработка нефти, газа и полезных ископаемых и машиностроение,

2) информационный и коммуникационные технологии (ИКТ), туризм и финансы.

В августе 2017 г. Министерство по инвестициям и развитию РК утвердило Национальную инвестиционную стратегию на 2018-2022 гг., в соответствии с которой была отмечена необходимость привлечения иностранных инвестиций в несырьевые сектора экономики Казахстана, а также повышения их экспортного потенциала. В соответствии со Стратегией, к 2022 г. планируется увеличить объем инвестиций в основной

капитал несырьевого сектора экономики (за исключением государственного бюджета) в 1,46 раза, а объем внешних инвестиций в основной капитал несырьевого сектора экономики увеличится 1,5 раза (Бектасов, 2018).

Для контроля продукции пищевой безопасности, поступающей в Казахстан из третьих стран, а также вывозимой из страны в другие государства ЕАЭС в рамках Государственной программы «Цифровой Казахстан» на 2017-2020 гг. перед Казахстаном стоит задача внедрения цифровых технологий в пищевую промышленность.

В пищевой промышленности в 2017 году профинансировано новых проектов на сумму 178,1 млрд. тенге. через АО «ФРП «Даму».

В 2017 г. банки второго уровня выдали займов предприятиям пищевой промышленности на общую сумму 406 млрд. тенге (+28,5%). Преобладающим источником финансирования пищевой промышленности являются собственные средства инвесторов (свыше 83%), а затем – займы БВУ (до 28%).

В рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса РК на 2017-2021 гг. будет продолжено субсидирова-

ние инвестиционных затрат при строительстве и модернизации предприятий пищевой промышленности с современным оборудованием, ориентированных на выпуск конкурентоспособной экспортноориентированной продукции. Будут пересмотрены критерии, снижены пороги и дифференцированы нормативы с учетом фактических объемов производства, а также предоставлена возможность получения субсидий через объединения в кооперативы.

В рамках единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» в 2017 г. профинансировано 476 проектов пищевой промышленности на сумму 98,3 млрд. тенге.

Согласно рэнкингу потребления по областям Казахстана за 1 квартал 2017 года по потреблению всех 10 групп продовольственных товаров лидирующее место принадлежит Карагандинской области – 232,1 кг., за ним следует Павлодарская область – 230,6 кг и замыкает первую тройку ВКО – 229,4 кг. Жители Кызылординской, Актюбинской и Жамбылской областей потребляют меньше остальных, соответственно 188,3 кг, 184,5 кг, 177,9 кг (рисунок 10).

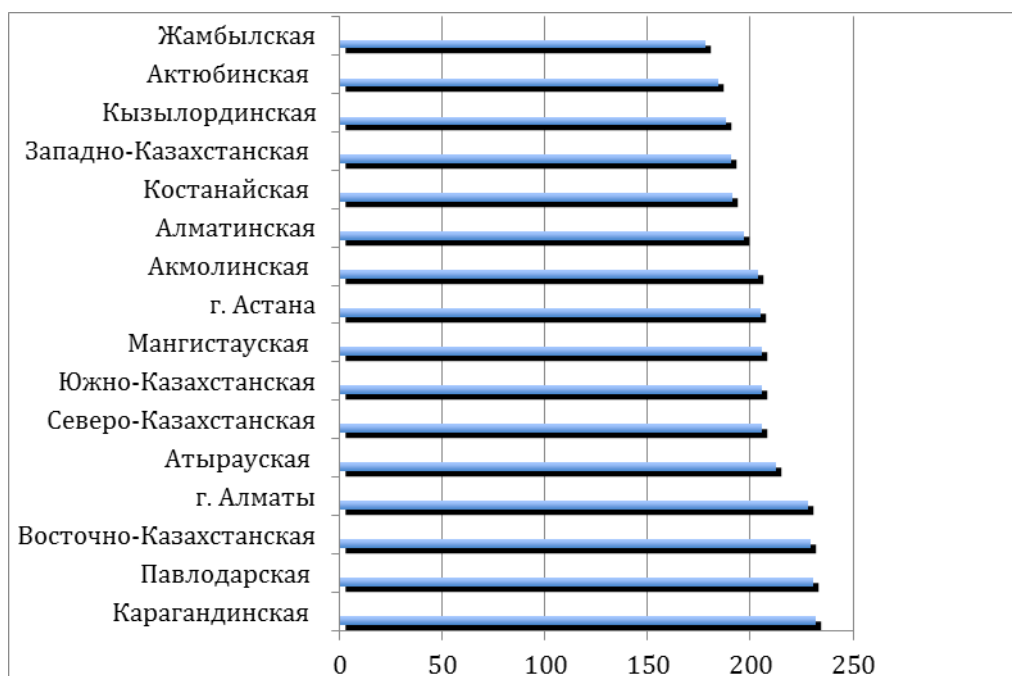


Рисунок 10 – Рэнкинг потребления по областям Казахстана за 1 квартал 2017 года
Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

В таблице 4 приведен рэнкинг ТОП-3 областей Казахстана с самым высоким потреблением в разрезе 10 основных групп продуктов питания (Акимова, 2017: 86-90).

Согласно маркетинговому анализу, в настоящее время рынок розничной торговли

продовольственными товарами в Казахстане развит в недостаточной мере. Выпуск пищевых продуктов улучшится, если будут привлечены инвестиции, необходимые для модернизации производства, использования новых технологий.

Таблица 4 – Рэнкинг Топ-3 потребления по областям Казахстана в разрезе 10 основных групп продуктов питания

Продукт	Казахстан	Первое место	Второе место	Третье место
Хлебопродукты и крупяные изделия	32,4 кг	ЮКО – 40,1 кг	Кызылординская – 38,6 кг	ВКО – 36,4 кг
Мясо и мясопродукты	18,2 кг	ВКО – 20,7 кг	Атырауская – 20,7 кг	Мангистауская – 20,6 кг
Рыба и морепродукты	2,7 кг	Атырауская – 4,1 кг	СКО – 3,6 кг.	ВКО – 3,4 кг
Молоко и молочные продукты	58,6 кг	Павлодарская – 73,3 кг	Алматы – 67,1 кг	Астана – 63,8 кг
Яйца (штук)	39,8 шт.	Карагандинская – 50,9 шт.	Алматы – 50,4 шт.	СКО – 48,4 шт.
Масла и жиры	4,7 кг	ВКО – 5,7 кг	Карагандинская – 5,6 кг	Кызылординская – 5,5
Фрукты	12,1 кг	Мангистауская – 17 кг	Алматы – 15,4 кг	Павлодарская – 14 кг
Овощи	19,1 кг	ЮКО – 22,1 кг	Алматинская – 21,2 кг	ВКО – 21,2 кг
Картофель	11,8 кг	Карагандинская – 15,9 кг	ВКО – 13,3 кг	СКО – 12,8 кг
Сахар, джем, мед, шоколад, кондитерские изделия	9,6 кг	Атырауская – 11 кг	Карагандинская – 10,8 кг	ВКО – 10,4 кг
Источник: Комитет по статистике МНЭ РК				

Согласно прогнозам экспертов, продукты сельского хозяйства в 2018 году подорожают на 7-10%. Это произойдет вследствие увеличения стоимости на энергоносители, семена, минеральные удобрения и другое, из-за которых повышается себестоимость продукции. Например, в 2016 году цены на сырье и оборудование для пищевой промышленности повысились резко на 33%. Выросли цены поставщиков из-за укрепления американского доллара – стоимость продукции производственно-технического назначения от предприятий стран СНГ выросла на 39,6%, из других стран – на 48,7%. В результате товары подорожали на 8,3%.

По прогнозам аналитиков цены на хлеб и хлебопродукты практически останутся на уровне 2017 года, поскольку в прошлом году, по предварительным данным, в стране собрано 22 млн тонн зерна. Отечественное зерно в нынешнем году также отличается высоким качеством. Цена на мясо будет колебаться в зависимости от сезона. Необходимо учесть, что производством продукции животноводства в республике в ос-

новном занимаются домашние хозяйства (74% ВВП продукции животноводства), поэтому поставки мяса на рынок нестабильные. Сегодня при избытке мясоперерабатывающих предприятий их мощности загружены в среднем на 20%. Сельским предпринимателям легче и выгоднее вывезти свой товар на базар, чем сдать на переработку, в супермаркет или выйти на зарубежные рынки.

Также эксперты прогнозируют повышение цен на мясо в 2018 году, так как стоимость кормов каждый год возрастает. Например, если в 2017 году цена на тук сена составляла 250-300 тенге, то в 2018 году цена составляет 400 тенге. На цену влияют также параметры продуктивности животных. Например, генетический индекс производительности коров в Казахстане составляет 60-70. Для сравнения, в США в среднем генетический индекс производительности составляет 195, в европейских странах – 120. За счет запуска в 2018 году лаборатории искусственного оплодотворения крупного рогатого скота и свиней только к 2020 году казахстанские фермеры

ожидают сокращения цен на мясо. В настоящее время наблюдается рост потребления казахстанских семей мясом и мясными продуктами. В 2016 году расходы семей составляли 15,4% семейного бюджета, в 2017 году доля выросла до 17,7%. При этом в 2017 году наблюдалось потребление мяса на 0,7%, хлеба и крупяных изделий – на 0,9%. При проверке Правительством причин роста рыночных цен выяснилось, что отечественные производители значительно повышают стоимость мяса и овощей.

Заключение

В следствие неразвитости производства и переработки агропродуктов в стране доля импорта преобладает над долей экспорта. Хотя наблюдается движение экспортоориентированности в пищевой промышленности.

В настоящее время внутреннее потребление продуктов питания недостаточно обеспечивается отечественной продукцией. Этому способствуют слабая производственная мощность и недостаточный ассортимент товаров отечественных производителей пищевой промышленности РК.

На пищевую промышленность сильно влияют макроэкономические условия, которые в свою очередь оказывают воздействие на рыночный курс национальной валюты.

Существует острая необходимость в инвестиционных капиталовложениях в пищевую промышленность для модернизации и реконструкции производственных предприятий (Лаврушин, 2017:158-176).

В стране имеются государственные программы привлечения иностранных инвестиций в пищевую промышленность экономики Казахстана, а также повышения их экспортного потенциала (Программа развития агропромышленного комплекса РК на 2017-2021 гг., ДКБ-2020, Национальная инвестиционная стратегия на 2018-2022 гг., ГПИИР). Но из-за чрезмерной развитости бюрократии нарушаются полноценные освоения выделяемых денежных

средств на поддержку производителей в пищевой промышленности.

В настоящее время в Правительстве Казахстана предлагается определить Министерство сельского хозяйства РК – единым государственным органом по вопросам контроля и обеспечения продовольственной безопасности. В следствие недостаточного контроля производства отечественная продукция не выдерживает конкурентоспособности с импортными товарами с заниженными ценами, и тем самым снижается эффективность мер государственной поддержки. Наличие такого органа в настоящее время необходимо, так как надо признать, что на рынке не соблюдаются требования технических регламентов защиты от вредной продукции, в частности, например, ввозимое замороженное птичье мясо в основном несколько раз пере замораживается, пичкается различными наполнителями для сохранения свежести товарного вида и увеличения массы, делающими его опасным и дорогим по стоимости.

Другим примером является сливочное масло. В соответствии с техническими условиями для производства одного килограмма масла требуется не менее 24 литров молока. Соответственно цена за 1 килограмм сливочного масла должна быть равна не менее 2850 тенге. В 2017 году объем ввезенного импортного сливочного масла составил 1941 тонн, что в денежном эквиваленте составляет 9,4 млн долларов США, отсюда цена за килограмм сливочного масла равна 1620 тенге, то есть цена практически в два раза дешевле от себестоимости. Значит при производстве сливочного масла используются дешевые заменители молочного жира, такие как пальмовые и кокосовые масла. В следствие чего население Казахстана в основном покупает сливочное масло казахстанского производства. Следуя опыту других стран, как Канада, Франция, Литва, Австралия, США и Китай, где контроль за всей пищевой продукцией, за исключением питьевой воды, для обеспечения принципа «от фермы до стола», осуществляется единым государственным органом.

Литература

- Мельникова Е.И. (2017) Реология. – Санкт-Петербург, Россия – С. 530.
 Магомедов Г.О. (2017) Пищевая промышленность. – Москва – С. 440.
 Шлоссер Э. (2015) Fast Food Nation: The Dark Side of the All-American Meal. – Harper Perennial, США – С. 407.
 Поллан М. (2016) Food Rules: An Eater's Manual. – Penguin Books, США, ISBN13: 9780143116387– С. 398.
 Акимова Р.Т. (2017) Жить, чтобы есть, или есть, чтобы жить? Учебное пособие. – Алматы. – С. 276.

- Берингов П.Г. (2008) Эффективность управления производством в пищевой промышленности. – Донецк: ИЭП НАН Украины. – С. 270.
- Кудайбергенов Ж.Д. (2015) Легкая и пищевая промышленность Казахстана: Учебное пособие. – 2-е изд., доп. – Алматы. – С. 390
- Ибрагимов В.Г. (2011) Насущные задачи развития пищевой промышленности: зарубежный опыт. – Москва. – С. 468
- Назарова А.И. (2014) Технология плодоовощных консервов. – Санкт-Петербург. – С. 230
- Лаврушин В.И. (2017) Методологические основы оценки регионального развития пищевой промышленности: Учебное пособие. – Алматы. – С. 214
- Бериф-Зарудин Г.Е. (2016) Размещение продуктивных сил и региональная экономика. – Москва. – С. 160
- Гафнер Т.С. (2016) Винная промышленность в развитых странах. – Москва. – С. 256
- Ченг Дэвид (2018) 12 food industry trends for 2018 // <https://www.finedininglovers.com/stories/food-trends-2018-16440/>
- Дункан Эрик (2018) U.S. Food Retail Industry – Statistics & Facts // <https://www.statista.com/topics/1660/food-retail/>
- Анна Шатерникова (2018) Топ-50 частных компаний Казахстана – 2018 // https://forbes.kz/leader/top-50_chastnyih_kompaniy_kazahstana_1519223893/
- Бектасов С.Т. (2018) Нурсултан Назарбаев обратил внимание акимов на цены продуктов питания // https://total.kz/ru/news/vnutrennyaya_politika/nursultan_nazarbaev_obratil_vnimanie_akimov_na_tseni_produktov_pitaniya_date_2018_02_09_19_55_27

References

- Melnikova E.I. (2017) Reologiya. – Sankt-Peterburg, Rossiya – S. 530
- Magomedov G.O. (2017) Pischevaiya promishlennost. – Moskva – S.440
- Schlosser E. (2015) Fast Food Nation: The Dark Side of the All-American Meal. – Harper Perennial, USA – S. 407
- Pollan M. (2016) Food Rules: An Eater's Manual. – Penguin Books, USA, ISBN13: 9780143116387– S. 398
- Akimova R.T. (2017) Zhit, chtoby est ili est, chtoby zhit? Uchebnoye posobiye. – Almaty. – S. 276
- Beringov P.G. (2008) Effectivnost upravleniya proizvodstvom v pischevoy promyshlennosti. – Donetsk: IEP NAN Ukrainy – S. 270
- Kudaibergenov Zh.D. (2015) Legkaiya i pischevaiya promyshlennost Kazakhstana: Uchebnoye posobiye. – 2-e izdaniye., dop. – Almaty. – S. 390
- Ibragimov V.G. (2011) Nasuchniye zadachi razvitiya pischevoy promyshlennosti: zarubezhnyi opyt. – Moskva – S. 468
- Nazarova A.I. (2014) Technologiya plodoovochnyh konservov – Sankt-Peterburg – S. 230
- Lavrushin V.I. (2017) Metodologicheskiye osnovy otsenki regionalnogo razvitiya pischevoy promyshlennosti: Uchebnoye posobiye. – Almaty. – S. 214
- Berif-Zarudin G.E. (2016) Razmecheniye produktivnyh sil i regionalnaya ekonomika. – Moskva – S. 160
- Gafner T.S. (2016) Vinnaiya promyshlennost v razvityh stranah. – Moskva – S. 256
- David Chang (2018) 12 food industry trends for 2018 // <https://www.finedininglovers.com/stories/food-trends-2018-16440/>
- Eric Duncan (2018) U.S. Food Retail Industry – Statistics & Facts // <https://www.statista.com/topics/1660/food-retail/>
- Anna Shaternikova (2018) Top-50 chastnyih kompaniy Kazakhstana – 2018 // https://forbes.kz/leader/top-50_chastnyih_kompaniy_kazahstana_1519223893/
- Bektasov S.T. (2018) Nursultan Nazarbaev obratil vnimanie akimov na tseni produktov pitaniya // https://total.kz/ru/news/vnutrennyaya_politika/nursultan_nazarbaev_obratil_vnimanie_akimov_na_tseni_produktov_pitaniya_date_2018_02_09_19_55_27